

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



Рабочая программа учебной дисциплины

«Международные медиакоммуникации»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

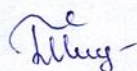
Курган 2022

Рабочая программа учебной дисциплины: «Международные медиакоммуникации» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (направленность: Реклама и связи с общественностью), утвержденным

- для заочной формы обучения «30 » августа 2022 года.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «30» сентября, протокол № 2.

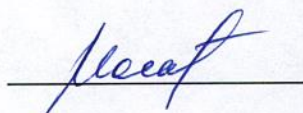
Рабочую программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры ЖИМК



Д.Г. Ильиных

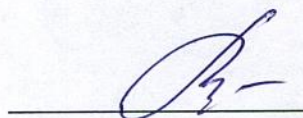
Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
доцент, к.фил.н.



Е.Г. Москвина

Специалист по учебно-методической
работе учебно-методического
отдела



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		9
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	12	12
в том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	132	132
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Подготовка контрольной работы	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	87	87
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ

В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Международные медиакоммуникации» является дисциплиной блока Б1, обязательная часть.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Основы теории коммуникации;
- Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR).

Курс дает базовые знания о специфике и функциях современной международной медиакоммуникации, особенностях её развития в исторической перспективе, а также дает студентам научное представление об отличительных чертах стратегических международных коммуникаций, позиционировании и продвижении субъектов международных отношений, моделях воздействия на общественное мнение.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Международные медиакоммуникации» - формирование у студентов систематизированного представления о международных медиакоммуникациях.

Задачи освоения дисциплины «Международные медиакоммуникации»: определение роли курса в формировании личности профессионала; выработка теоретических ориентиров, оснований подхода к анализу явлений практики; изучение истории и современного состояния международных медиакоммуникаций; изучение вопросов

взаимодействия между системой международной медиакоммуникации и государственными, экономическими, общественно-политическими структурами и организациями.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные социальные институты, обеспечивающие взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами в рамках международных медиакоммуникаций;
- закономерности развития международных медиакоммуникационных систем (ОПК-5).

Уметь:

- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;
- анализировать особенности международных медиакоммуникаций с учетом социальных, конфессиональных, культурных различий в коллективах (ОПК-5).

Владеть:

- навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе;
- навыками анализа информационных потоков;
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практич. занятия
1	Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций	1	1
2	Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели	1	1
3	Современные тенденции в массовой коммуникации	1	1
4	Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность	1	1
5	Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций	2	2
	Всего:	6	6

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций

Введение. Цели и задачи изучения дисциплины. Требования по изучению дисциплины. Определение понятия «медиакоммуникации». Особенности организации профессиональных взаимоотношений в международной сфере.

Тема 2. Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели

Global media и современный политический процесс. Региональные проблемы международных отношений. Паблик рилейшнз в развитых и развивающихся странах. Становление, функционирование, трансформация медиамodelей в различных регионах мира. Международные отношения в Восточной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в Латинской Америке и Африке, в странах Восточной и Западной Европы, в США.

Тема 3. Современные тенденции в массовой коммуникации

Подходы к исследованию новых медиа. Теории и концепции компьютерной коммуникации. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция «интерактивного общества».

Тема 4. Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность

Природа и закономерности международных отношений. Формирование новой системы международных отношений. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений. Концепции международных отношений и дипломатическая практика

Тема 5. Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций

Цифровые медиа: новые модели создания и потребления. Актуальные формы и модели новых медиа. Использование новых медиа в журналистике, рекламе и PR. Современные тенденции в журналистике, рекламе и PR на международном уровне. Устранение цифрового и коммуникационного неравенства в процессе международных медиакоммуникаций. Международная проблематика в материалах традиционных и онлайн-СМИ.

4.3. Практические занятия

Тема 1. Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций

Вопросы:

1. Определение понятия «медиакоммуникации».
2. Теоретические основы международных медиакоммуникаций.
3. Практические инструменты работы в сфере международных медиакоммуникаций.
4. Особенности организации профессиональных взаимоотношений в международной сфере.

Задание:

Каждый студент должен привести пример случая, в котором специалист по коммуникациям должен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности. Проверка задания проходит в формате блиц-опроса группы.

Тема 2. Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели

Вопросы:

1. Global media и современный политический процесс.
2. Региональные проблемы международных отношений.
3. Паблик рилейшнз в развитых и развивающихся странах.
4. Становление, функционирование, трансформация медиамodelей в различных регионах мира.
5. Международные отношения в Восточной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в Латинской Америке и Африке, в странах Восточной и Западной Европы, в США.

Задание 1:

Подготовка докладов по особенностям различных региональных и национальных медиамodelей.

Задание 2:

Дискуссия на тему особенностей глобальных, региональных и национальных моделей медиа, осмысление в ходе дискуссии сильных и слабых сторон рассматриваемых теоретических концепций и практического опыта.

Тема 3. Современные тенденции в массовой коммуникации

Вопросы:

1. Подходы к исследованию новых медиа.
2. Теории и концепции компьютерной коммуникации.
3. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция «интерактивного общества».

Задание 1:

Проанализируйте роль мессенджера Telegram в структуре современных медиа.

Задание 2:

Перечислите наиболее конфликтогенные группы в практике международных медиакommunikаций. Какими технологиями адаптации к данным профессиональным ситуациям, использования творческого подхода, инициативы и настойчивости для решения социальных и профессиональных задач вы воспользуетесь.

Тема 4. Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность

Вопросы:

1. Природа и закономерности международных отношений.
2. Формирование новой системы международных отношений.
3. Международные организации как механизмы регулирования международных отношений.
4. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений.
5. Концепции международных отношений и дипломатическая практика.

Задание 1:

Круглый стол "Особенности дипломатических приемов в разных странах". Выступление с докладами и презентациями об особенностях дипломатических приемов в разных странах. Обсуждение обозначенных проблем. Выработка практических рекомендаций в профессиональной сфере.

Задание 2:

Тренинг "Переговоры с зарубежным партнером". Интерактивное упражнение-исследование восприятия носителей других культур (групповой срез). Бизнес-кейс «Способны ли мы понимать друг друга?» Анализ практических ситуаций «Галопом по Европам». Анкетирование «Измерение личностного культурного профиля»: с кем лучше работать, что ждать от других и самого себя.

Тема 5. Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций

Вопросы:

1. Цифровые медиа: новые модели создания и потребления.
2. Актуальные формы и модели новых медиа.
3. Использование новых медиа в журналистике, рекламе и PR.
4. Современные тенденции в журналистике, рекламе и PR на международном уровне.
5. Устранение цифрового и коммуникационного неравенства в процессе международных медиакоммуникаций.
6. Международная проблематика в материалах традиционных и онлайн-СМИ.

Задание:

Студенты разбирают кейсовые задания, заранее подготовленные преподавателем. Основными источниками содержания кейсов являются ситуации, актуальные для реальной профессиональной деятельности журналистов, рекламистов, пиарменов.

4.4. Контрольная работа

Контрольная работа выполняется студентами заочной формы обучения. Проводится с целью углубления и закрепления теоретических знаний и практических навыков по изученному материалу. Выполненная контрольная работа является допуском к экзамену по дисциплине.

Задание для контрольной работы по дисциплине «Международные медиакоммуникации»

1. Каждый студент должен описать специфику международных отношений в двух регионах на выбор: в Восточной и Южной Азии, на Ближнем и Среднем Востоке, в Латинской Америке и Африке, в странах Восточной и Западной Европы, в США.
2. Студент должен описать стратегию поведения официального представителя Министерства иностранных дел России в случае:

- вариант 1: грубого нарушения правил международного дипломатического этикета премьер-министром страны;
- вариант 2: возникновения в России вспышки особо опасного заболевания, риску заражения которым подверглись иностранные граждане.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международные медиакоммуникации» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, подготовку к экзамену, подготовку контрольной работы (заочная форма)

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. Час.
Самостоятельное (углубленное) изучение тем дисциплины:	69
Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций	10
Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели	15
Современные тенденции в массовой коммуникации	14
Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность	14
Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций	16
Подготовка к практическим занятиям (по 3 ч. на ПЗ)	9
Подготовка к экзамену	27
Подготовка к контрольной работе	18
Всего:	132

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Банк вопросов к экзамену
2. Контрольная работа.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, активность и уровень подготовки студентов к практическим занятиям.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме устного ответа на 1 билет, состоящий из двух теоретических вопросов. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 30 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел гуманитарного института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Современные концепции международной медиакommunikации.
2. Национальные модели медиа.
3. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия.
4. Общее и национальное в мировой журналистике (регион по выбору).
5. Основные источники международной информации. Функции и роль международной информации в жизни государства.
6. Транснациональные корпорации в мировой журналистике.
7. Медиа как отрасль экономики и бизнеса.
8. Правовые и геополитические аспекты медиакommunikации.
9. Национальные особенности современной политической журналистики.
10. Журналистика национальных диаспор.
11. Информационно-коммуникационные технологии и демократический / авторитаристский опыт.
12. Направление «citizenjournalism» в американской журналистике.
13. Зарубежные электронные СМИ в глобальных информационных процессах.
14. Крупнейшие современные информационно-издательские корпорации и концерны Запада.
15. Зарубежный опыт профессионально-этического регулирования журналистской, рекламной и PR-деятельности.
16. Роль медиа в межкультурных коммуникациях.
17. Масс-медиа и принципы правового регулирования за рубежом.
18. Принципы международного гуманитарного права и практика западной журналистики.
19. Типы журналистов-международников.

20. Известные журналисты-международники: профессиональный опыт.
21. Принципы работы в международной журналистике.
22. Особенности медиакоммуникаций в КНР.
23. Глобальные структуры СМИ в странах Ближнего и Среднего Востока.
24. Медиакоммуникации на постсоветском пространстве.
25. Механизмы медийного саморегулирования.
26. Использование творческого подхода для решения социальных и профессиональных задач в области медиакоммуникаций.

Темы рефератов (для неуспевающих):

1. Формы государственной поддержки медиа в зарубежных странах
2. Типология зарубежных медиа (на примере конкретной страны)
3. Особенности онлайн-медиа
4. Медиакоммуникации в странах Ближнего и Среднего Востока
5. Избирательные кампании в Соединенных Штатах Америки и их освещение журналистами: новые формы и подходы к информированию населения о современной политике.
6. Новые способы и методы освещения внутренних и международных конфликтов в СМИ
7. Универсальный журналист: осмысление преимуществ и недостатков современных медиакоммуникаторов
8. Медиакоммуникации на постсоветском пространстве
9. Регулирование медиакоммуникаций в КНР
10. Особенности зарубежного законодательства о СМИ (Франция, Канада)
11. Мировые бренды премиум-класса: роль информационных технологий в формировании имиджа и репутации
12. Профессиональные нормы и реалии взаимоотношения журналиста-международника с источником информации
13. Межкультурное взаимодействие современных медиа
14. Кибертерроризм как глобальная проблема современности

6.4. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - М. : Дашков и Ко, 2013. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. –176 с. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nashaucheba.ru/v24881/?cc=1>
3. Современные международные отношения: учебник / под ред. А.В. Торкунова, А.В. Малыгина. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2014. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/tork/
4. Егоров В. П. Дипломатический протокол и этикет : учеб.пособие / В. П. Егоров. –

М. : Юридический институт МИИТа, 2013. – 200 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://miit.ru/content/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%B0.pdf?id_vf=21099

7.2. Дополнительная литература

1. Массовая и профессиональная коммуникация в современном мире [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525276.html>
2. Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / под общ.ред. Ф.И. Шаркова. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. URL: [URL: URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107)

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Психология журналистики» / сост. Филистеева О.В./ - Курган: Изд-во КГУ, 2017.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Международные медиакоммуникации

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ** (144 академических часа)

Семестр: 9 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

- 1 Теория и практика работы в сфере международных медиакоммуникаций
- 2 Глобальные, региональные и национальные модели медиа: американские, европейские и азиатские модели
- 3 Современные тенденции в массовой коммуникации
- 4 Международные отношения и дипломатия: исторический аспект и современность
- 5 Журналистика, реклама и PR в системе современных международных медиакоммуникаций