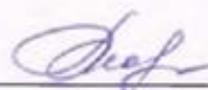
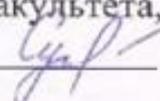


Разработчик (и):
кандидат с.-х. наук, доцент _____  Е.М.Поверина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры технологии хранения и переработки продуктов животноводства «24» марта 2022 г. (протокол № 8)

Завкафедрой,
доктор биол. наук, профессор _____  Л.А. Морозова

Одобрена на заседании методической комиссии факультета биотехнологии «28» марта 2022 г. (протокол № 6)

Председатель методической комиссии факультета,
кандидат с.-х. наук, доцент _____  Н.А. Субботина

Согласовано:

Руководитель программы магистратуры,
доктор с.-х. наук, профессор _____  И.Н. Миколайчик

1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины - является формирование знаний, умений и навыков самостоятельного стратегического мышления.

В рамках освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» обучающиеся готовятся к решению следующих профессиональных задач:

- формирование теоретических знаний в области современного стратегического анализа, знакомство с основными принципами, инструментами и методами его проведения;
- формирование навыков выполнения стратегического анализа и разработки стратегий развития организаций и отдельных подразделений с использованием современных методов и подходов;
- развитие самостоятельного стратегического мышления магистрантов и их творческой активности при решении профессиональных задач.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

2.1 Дисциплина «Современный стратегический анализ» Б1.О.03 относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы направления 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения.

2.2 Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь базовую подготовку по дисциплине: «Введение в профессиональную деятельность», формирующей следующие компетенции: ПК-1.

2.3 Результаты обучения по дисциплине «Современный стратегический анализ», необходимы для успешного освоения следующих дисциплин профессионального цикла: «Организация и планирование научных исследований в пищевой промышленности» и успешного написания выпускной квалификационной работы.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Компетенция	Индикаторы достижения формируемых компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения по-	ИД-1ук-3 Организует и руководит работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: - способы и методы организации руководства работой команды. Уметь: - организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стра-

ставленной цели		тегию для достижения поставленной цели. Владеть: - навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
ОПК-1 - Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия	ИД-2опк-1 Разрабатывает эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия	Знать: - способы разработки эффективной стратегии, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. Уметь: - разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. Владеть: - навыками разработки эффективной стратегии, инновационной политики и конкурентоспособных концепций развития предприятия.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего	66	12
в т.ч. лекции	26	4
практические занятия (включая семинары)	40	8
Самостоятельная работа	42	96
Промежуточная аттестация (зачет)	1 семестр 1 курс	1 семестр 1 курс
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108 / 3 ЗЕ	108 / 3 ЗЕ

4.2 Содержание дисциплины

Наименование раздела учебной дисциплины/ укрупненные темы раздела	Основные вопросы темы	Трудоемкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.								Коды формируемых компетенций
		очная форма обучения				заочная форма обучения				
		всего	лекция	ПЗ	СРС	всего	лекция	ПЗ	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12
1 семестр						1 курс				
		12	4	4	4	12	2	-	10	
1. Сущность и принципы проведения стратегического анализа	1 Стратегическое управление. Стратегические факторы.		+	+	+		+	-	+	УК-3 ОПК-1
	2 Классификация видов стратегического анализа.		+	+	+		+	-	+	
	3 Методы и технологии стратегического анализа.		+	+	+		+	-	+	
	4 Этапы стратегического анализа.		+	+	+		+	-	+	
Форма контроля		устный опрос, вопросы к коллоквиуму №1				вопросы к зачету				
2. Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ	1 Объекты стратегического анализа: микросреда, мезосреда, макросреда.	12	4	6	2	12	2	-	10	УК-3 ОПК-1
	2 Основные показатели анализа отрасли.		+	+	+		+	-	+	
	3 Структура отраслевых издержек.		+	+	+		+	-	+	
	4 Ключевые факторы успеха организации		+	+	+		+	-	+	
Форма контроля		устный опрос, вопросы к коллоквиуму №1				вопросы к зачету				
3. Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ		12	4	6	2	12	-	2	10	УК-3 ОПК-1
	1 Конкурентная стратегия.		+	+	+		-	+	+	
	2 Виды информации о конкурентах.		+	+	+		-	+	+	
	3 Компоненты анализа конкурента.		+	+	+		-	+	+	

	4 Матрица SPACE.		+	+	+		-	+	+	
Форма контроля		устный опрос, вопросы к коллоквиуму №1				вопросы к зачету				
4. Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей		12	4	4	4	12	-	2	10	УК-3 ОПК-1
	1 Направления анализа потребителей. Сегментация рынка.		+	+	+		-	+	+	
	2 Мотивация потребителей. Отношение покупателей к товару.		+	+	+		-	+	+	
	3 Признаки сегментации потребителей.		+	+	+		-	+	+	
	4 Критерии сегментации потребителей.		+	+	+		-	+	+	
	5 Выбор потребителей.		+	+	+		-	+	+	
Форма контроля		устный опрос, вопросы к коллоквиуму №1				вопросы к зачету				
5. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия		12	2	4	6	12	-	2	10	УК-3 ОПК-1
	1 Управленческий анализ. Управленческий цикл. Методы управленческого анализа.		+	+	+		-	+	+	
	2 Срезы внутренней среды организации. SWOT - анализ. Матрица SWOT- анализа.		+	+	+		-	+	+	
	3 Матрица возможностей.		+	+	+		-	+	+	
	4 Матрица угроз.		+	+	+		-	+	+	
	5 Анализ потенциала предприятия.		+	+	+		-	+	+	
Форма контроля		устный опрос, вопросы к коллоквиуму №2				вопросы к зачету				
Тема 6. Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ		12	2	4	6	12	-	2	10	УК-3 ОПК-1
	1 Конкурентные преимущества предприятия.		+	+	+		-	+	+	
	2 Осязаемые ресурсы, или материальные активы. Неосязаемые ресурсы, или нематериальные активы.		+	+	+		-	+	+	
	3 Уровни конкурентных преимуществ.		+	+	+		-	+	+	
	4 Эталонные стратегии «Анализ GAP».		+	+	+		-	+	+	

	5 Поиск возможностей и конкурентных преимуществ.		+	+	+		-	+	+	
Форма контроля		устный опрос, вопросы к коллоквиуму №2				вопросы к зачету				
7. Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек		12	2	4	6	12	-	-	12	УК-3 ОПК-1
	1 Стратегический анализ издержек. Цепочка ценности компании.		+	+	+		-	-	+	
	2 Основные виды деятельности. Вспомогательные виды деятельности.		+	+	+		-	-	+	
	3 Валовая прибыль или маржинальный доход.		+	+	+		-	-	+	
	4 Диаграмма Омаэ.		+	+	+		-	-	+	
Форма контроля		устный опрос, вопросы к коллоквиуму №2				вопросы к зачету				
8. Методы портфельного анализа		12	2	4	6	12	-	-	12	УК-3 ОПК-1
	1 Портфельный анализ.		+	+	+		-	-	+	
	2 Портфель предприятия, или корпоративный портфель.		+	+	+		-	-	+	
	3 Предназначение методов портфельного анализа.		+	+	+		-	-	+	
	4 Концепция жизненного цикла товара.		+	+	+		-	-	+	
	5 Методы портфельного анализа.		+	+	+		-	-	+	
Форма контроля		устный опрос, вопросы к коллоквиуму №2				вопросы к зачету				
Тема 9. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей		12	2	4	6	12	-	-	12	УК-3 ОПК-1
	1 Кривая отраслевого роста.		+	+	+		-	-	+	
	2 Оборонительная стратегия. Стратегия предприятий зрелых отраслей.		+	+	+		-	-	+	
	3 Характеристики зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях.		+	+	+		-	-	+	
	4 Отрасли, переживающие спад.		+	+	+		-	-	+	

	5 Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера. Стратегии нишевика.		+	+	+		-		+	
Форма контроля		устный опрос, вопросы к коллоквиуму №2				вопросы к зачету				
Аудиторных и СРС		108	26	40	42	108	4	8	96	
Зачет		-				4				
Всего часов		108				108				

5 Образовательные технологии

С целью обеспечения развития у обучающегося навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательной деятельности активных и интерактивных форм проведения занятий (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализ и разбор конкретных ситуаций, имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Академией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В целом по дисциплине «Современный стратегический анализ» в интерактивной форме проводится около 48 % аудиторных часов.

Но- мер темы	Используемые в учебном процессе интерактивные и активные образовательные технологии				Всего
	лекции		практические занятия		
	форма	часы	форма	часы	
1	лекция-презентация	4			4
2	лекция-презентация	4	разбор конкретных ситуаций	2	6
3	лекция-презентация	4	разбор конкретных ситуаций	2	6
4	лекция-презентация	4	разбор конкретных ситуаций	2	6
5	лекция-презентация	2			2
6	лекция-презентация	2			2
7	лекция-презентация	2			2
8	лекция-презентация	2			2
9	лекция-презентация	2			2
Итого в часах (% к общему количеству аудиторных часов)					32 (48%)

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Современный стратегический анализ: методы и технологии: учеб. пособие / О.А. Сазыкина. – Пенза: ПГУАС, 2013. – 152 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A1%D0%B0%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82_%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7.pdf

б) перечень дополнительной литературы

1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ. М.: НИЦ ИНФРА-М., 2021. 256 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <https://znanium.com/read?id=398635>

в) перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Поверинова Е.М. Современный стратегический анализ: методические указания по самостоятельной работе (очная и заочная форма обучения). – Курган: Изд-во КГСХА, 2020. (на правах рукописи)
2. Поверинова Е.М. Современный стратегический анализ: методические указания для выполнения практических работ (заочная форма обучения). – Курган: Изд-во КГСХА, 2020. (на правах рукописи)

г) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
www.eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU;

д) перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Znanium.com»: www.znanium.com .
3. ЭБС «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru .
4. Справочно-правовая система «Гарант»
5. Microsoft windows Professional 7 № 46891279 от 12.05.2010
6. Microsoft office 2007 лицензия № 44414519 от 19.08.2008
7. Kaspersky Endpoint Security лицензия №1752-170320-061629-233-81 от 21.03.2017

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Здание зооинженерного корпуса Аудитория № 102 «Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа»	Оборудование: доска, рабочее место преподавателя, количество посадочных мест – 100. Технические средства обучения: проектор, копирующее устройство, компьютер в сборе, документ-камера,

	<p>колонки.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система семейства Windows 7/10; 2. Пакет офисных программ Microsoft Office 2013.
<p>Здание зооинженерного корпуса Аудитория № 212</p> <p>«Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации»</p>	<p>Оборудование: доска, рабочее место преподавателя, количество посадочных мест – 25.</p> <p>Технические средства обучения: весы с верхней чашкой, водяная баня, спиртовки на 100 мл, вытяжной шкаф, столы лабораторные, химические реактивы, лабораторная посуда, плакаты, таблицы.</p>
<p>Здание зооинженерного корпуса Аудитория № 100а</p> <p>«Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, компьютерный класс»</p>	<p>Оборудование: доска, рабочее место преподавателя, количество посадочных мест – 15</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры в сборе.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система семейства Windows 7/10, 2. Microsoft Office Professional Plus 2013
<p>Здание главного корпуса Кабинет №216</p> <p>«Помещение для самостоятельной работы обучающихся, читальный зал библиотеки»</p>	<p>Оборудование: специализированная мебель, компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» (ЭБС «Znanium.com», ЭБС «AgriLib», Научная библиотека «eLYBRARY.RU») и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии. Специальная учебная, учебно-методическая и научная литература</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры в сборе.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система семейства Windows 7/10; 2. Пакет офисных программ Microsoft Office 2013.

8 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современный стратегический анализ» представлен в Приложении 1.

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Планирование и организация времени, необходимого на освоение дисциплины (модуля), предусматривается ФГОС и учебным планом дисциплины. Объём часов и виды учебной работы по формам обучения распределены в рабочей программе дисциплины в п.4.2.

9.1 Учебно-методическое обеспечение аудиторных занятий

По дисциплине «Современный стратегический анализ» образовательной программой предусмотрено проведение следующих занятий: лекции, практиче-

ские занятия, индивидуальные и групповые консультации, самостоятельная работа обучающихся.

Лекции предусматривают преимущественно передачу учебной информации преподавателем обучающимся. Занятия лекционного типа включают в себя лекции вводные, установочные (по заочной форме обучения), ординарные, обзорные, заключительные.

На лекциях используются следующие интерактивные и активные формы и методы обучения: презентации, лекции с элементами беседы и дискуссии.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность магистранта. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большей степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Практические занятия по дисциплине проводятся для углубленного изучения магистрантами определенных тем, закрепления и проверки полученных знаний, овладения навыками самостоятельной работы, публичных выступлений и ведения полемики.

Подготовка к занятию начинается ознакомлением с его планом по соответствующей теме, временем, отведенным на его проведение, перечнем рекомендованной литературы. Затем следует главный этап подготовки к занятию: магистранты в соответствии с планом занятия изучают соответствующие источники.

Планы отдельных практических занятий предполагают подготовку докладов и сообщений. Доклады или сообщения имеют целью способствовать углубленному изучению отдельных вопросов, совершенствования навыков самостоятельной работы магистрантов, устного изложения мыслей по определенной проблеме.

Практическое занятие является действенным средством усвоения курса дисциплины. Поэтому магистранты, получившие на занятии неудовлетворительную оценку, а также пропустившие его по любой причине, обязаны отработать возникшие задолженности. По итогам работы на лекционных и практических занятиях магистранты получают допуск к зачету по дисциплине.

Для организации работы по подготовке магистрантов к практическим занятиям преподавателем разработаны следующие методические указания:

1. Поверина Е.М. Современный стратегический анализ: методические указания по самостоятельной работе (очная и заочная форма обучения). – Курган: Изд-во КГСХА, 2020. (на правах рукописи)
2. Поверина Е.М. Современный стратегический анализ: методические указания для выполнения практических работ (заочная форма обучения). – Курган: Изд-во КГСХА, 2020. (на правах рукописи)

9.2 Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов

Самостоятельная работа является более продуктивной и эффективной, если правильно используются консультации. Консультация – одна из форм учебной работы. Она предназначена для оказания помощи магистрантам в решении вопросов, которые могут возникнуть в процессе самостоятельной работы.

Самостоятельная работа магистрантов включает в себя подготовку докладов, различных презентаций. При самостоятельной работе большое внимание нужно уделять работе с учебной и дополнительной литературой,

Самостоятельная работа магистрантов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов, курсовых и дипломных работ, составление графиков, таблиц, схем;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад;
- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

Зачет – форма проверки знаний магистрантов по изучаемому курсу. Он позволяет обобщить и углубить полученные знания, систематизировать и структурировать их. Готовясь к зачету, магистрант должен еще раз просмотреть материалы лекционных и семинарских занятий, повторить ключевые термины и понятия. Для успешного повторения ранее изученного материала можно использовать схемы и таблицы, позволяющие систематизировать данные.

За месяц до проведения зачета преподаватель сообщает магистрантам примерные вопросы, вынесенные для обсуждения на промежуточной аттестации.

Для организации самостоятельной работы магистрантов по освоению дисциплины «Современный стратегический анализ» преподавателем разработаны следующие методические указания:

1. Поверинова Е.М. Современный стратегический анализ: методические указания по самостоятельной работе (очная и заочная форма обучения). – Курган: Изд-во КГСХА, 2020. (на правах рукописи)

10. Лист изменений в рабочей программе

Обязательной составляющей частью рабочей программы является лист обновления рабочей программы дисциплины, который расположен в конце рабочей программы (Приложение 2).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева»

Кафедра технологии хранения и переработки продуктов животноводства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

приложение 1 к рабочей программе дисциплины

«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Направление подготовки – 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

Направленность программы (магистерская программа) – Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

Квалификация – Магистр

Лесниково
2022

1 Общие положения

1.1 Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» основной образовательной программы по направлению подготовки – 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения

1.2 В ходе освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» используются следующие виды контроля: текущий контроль и промежуточная аттестация (итоговый контроль по данной дисциплине, предусмотренный учебным планом).

1.3 Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Современный стратегический анализ» является зачет.

2 Перечень компетенций

(с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины)

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства		
		текущий контроль		промежуточная аттестация
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1 Сущность и принципы проведения стратегического анализа	УК-3 ОПК-1	устный опрос	вопросы к зачету	Зачет
2 Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ	УК-3 ОПК-1	устный опрос	вопросы к зачету	
3 Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ	УК-3 ОПК-1	устный опрос	вопросы к зачету	
4 Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей	УК-3 ОПК-1	устный опрос	вопросы к зачету	
5 Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия	УК-3 ОПК-1	устный опрос	вопросы к зачету	
6 Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ	УК-3 ОПК-1	устный опрос	вопросы к зачету	
7 Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек	УК-3 ОПК-1	устный опрос	вопросы к зачету	
8 Методы портфельного анализа	УК-3 ОПК-1	устный опрос	вопросы к зачету	

9 Анализ бизнес-стратегий различных отраслей	УК-3 ОПК-1	устный опрос	вопросы к зачету
--	---------------	--------------	------------------

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

3.1 Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль по дисциплине «Современный стратегический анализ» не проводится

3.2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

3.2.1 Устный опрос (темы № 1-9)

Текущий контроль по дисциплине «Современный стратегический анализ» проводится в форме устного опроса во время проведения практического занятия с целью оценки знаний и умений обучающихся.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: УК-3, ОПК-1.

Примерные вопросы для устного опроса на практических занятиях

Тема 1. Сущность и принципы проведения стратегического анализа

1. Что такое стратегическое управление?
2. Назовите основные этапы стратегического менеджмента.
3. Охарактеризуйте уровни стратегического анализа.
4. Какие виды стратегического анализа Вам известны?
5. Назовите методы и технологии стратегического экономического анализа
6. Какие характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа?

Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ

1. Что является объектом стратегического анализа?
2. Охарактеризуйте модель PEST- анализа.
3. Назовите основные показатели анализа отрасли
4. Охарактеризуйте модель анализа конкуренции М. Портера
5. Что такое ключевые факторы успеха организации.
6. Какие основные характеристики они имеют?

Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ

1. Какие факторы следует учитывать при анализе конкурентов?
2. Что такое стратегическая группа конкурентов?
3. Какие этапы включает построение позиционной карты?
4. Какие цели преследует сбор данных о конкурентах?

5. Назовите источники информации для анализа внешней среды
6. Охарактеризуйте схему прогнозирования поведения конкурента, предложенную М. Портером.

Тема 4. Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей

1. Назовите основные направления анализа потребителей
2. Какие признаки сегментации потребителей Вам известны?
3. Назовите критерии сегментации потребителей
4. Какие критерии, определяющие качество покупателей со стратегической точки зрения, можно выделить?
5. Назовите основные пути расширения выбора покупателей.

Тема 5. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия

1. Что такое управленческий анализ?
2. Какими факторами обусловлена необходимость проведения управленческого анализа?
3. Какие существуют методы управленческого анализа?
4. Что такое SWOT анализ и для чего он нужен?
5. Что представляют собой возможности и угрозы для фирмы?
6. Назовите основные направления управленческого анализа

Тема 6. Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ

1. Что такое конкурентные преимущества?
2. Что относится к осязаемым и неосязаемым ресурсам предприятия?
3. Какие существуют уровни конкурентных преимуществ?
4. Какова классификация конкурентных преимуществ?
5. Охарактеризуйте процесс GAP анализа.

Тема 7. Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек

1. Что такое стратегический анализ издержек?
2. Что представляет собой цепочка ценности компании и отрасли?
3. Охарактеризуйте модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера
4. Что относится к основным и вспомогательным видам деятельности?
5. Что представляет собой диаграмма Омаэ?

Тема 8. Методы портфельного анализа

1. Что такое портфель предприятия, или корпоративный портфель?
2. Что такое портфельный анализ? В чем его суть?
3. Опишите процесс портфельного анализа?
4. Какие достоинства и недостатки имеет портфельный анализ?
5. Что представляет собой матрица БКГ?

6. В чем суть модификации Бостонской матрицы? Опишите основные стратегии модификации Бостонской матрицы.
7. Сравните матрицы БКГ, McKinsey и Ансоффа. В чем, на ваш взгляд, сходства и различия рассмотренных портфельных матриц?

Тема 9. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей

1. Какие стадии жизненного цикла могут переживать отрасли?
2. Какие проблемы могут встать перед предприятием при разработке стратегии?
3. Перечислите особенности зрелых отраслей.
4. Какие опасности могут быть в зрелых отраслях?
5. Назовите основные конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад?

Ожидаемые результаты: обучающийся должен:

знать:

- способы и методы организации руководства работой команды.
- способы разработки эффективной стратегии, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия.

уметь:

- организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия

владеть:

- навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- навыками разработки эффективной стратегии, инновационной политики и конкурентоспособных концепций развития предприятия.

Критерии оценки устного опроса:

- «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников;

- «хорошо» выставляется обучающемуся, если: он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последова-

тельности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий;

- «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, несвязно излагает его, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Компетенции УК-3, ОПК-1 считаются сформированными, если обучающийся по результатам проведенных устных опросов получил оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

3.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.3.1 Курсовые работы (проекты) по дисциплине, предусмотренные учебным планом

Не предусмотрены

3.3.2 Контрольные работы/ расчетно-графические работы, предусмотренные учебным планом

Не предусмотрены

3.4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Современный стратегический анализ» проводится в виде зачета с целью определения уровня знаний и умений обучающихся

Образовательной программой 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения предусмотрена одна промежуточная аттестация по соответствующим разделам данной дисциплины. Подготовка обучающихся к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и практических занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся пользуются конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине (см. перечень литературы в рабочей программе дисциплины)

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачета)

1. Сущность и принципы проведения стратегического анализа
2. Стратегические факторы. Классификация видов стратегического анализа.
3. Методы и технологии стратегического анализа. Этапы стратегического анализа.
4. Анализ стратегических факторов внешней среды
5. Объекты стратегического анализа: внутренняя среда (микросреда)
6. Объекты стратегического анализа: ближайшее окружение (мезосреда)
7. Объекты стратегического анализа: дальнейшее окружение (макросреда).

8. Основные показатели анализа отрасли. Структура отраслевых издержек.
9. Ключевые факторы успеха организации
10. Конкурентный анализ. Конкурентная стратегия.
11. Виды информации о конкурентах. Компоненты анализа конкурента.
12. Анализ потребителей.
13. Направления анализа потребителей.
14. Сегментация рынка.
15. Мотивация потребителей.
16. Отношение покупателей к товару.
17. Признаки сегментации потребителей.
18. Критерии сегментации потребителей.
19. Выбор потребителей.
20. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия
21. Управленческий цикл.
22. Методы управленческого анализа.
23. Матрица возможностей. Матрица угроз.
24. Анализ конкурентных преимуществ
25. Стратегический анализ издержек.
26. Цепочка ценности компании.
27. Основные виды деятельности. Вспомогательные виды деятельности.
28. Валовая прибыль или маржинальный доход.
29. Методы портфельного анализа
30. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей

Ожидаемые результаты: обучающийся должен:

знать:

- способы и методы организации руководства работой команды.
- способы разработки эффективной стратегии, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия.

уметь:

- организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия

владеть:

- навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- навыками разработки эффективной стратегии, инновационной политики и конкурентоспособных концепций развития предприятия.

Во время ответа обучающийся должен дать развернутый ответ на вопросы, предложенные преподавателем, продемонстрировать твердые знания изученного материала по всем темам дисциплины, представленным в рабочей программе. Полнота ответа определяется показателями оценивания планируемых результатов обучения.

- оценка «зачтено» выставляется магистранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- оценка «не зачтено» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Итогом промежуточной аттестации является однозначное решение: если обучающийся получил «зачтено» компетенция сформирована, если не зачтено, то не сформирована.

4 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Оценка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется преподавателем на основе принципов объективности и независимости оценки результатов обучения, используя объективные данные результатов текущей аттестации студентов. Шкала для оценивания уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины представлена ниже:

Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме зачета

Наименование показателя	Описание показателя	Уровень сформированности компетенции
Зачтено	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, хорошо ориентируется и знает способы и методы организации руководства работой команды; способы разработки эффективной стратегии, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия.</p> <p>Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия.</p> <p>Владеет навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; навыками разработки эффективной стратегии, инновационной политики и конкурентоспособных концепций развития предприятия.</p>	Пороговый уровень (обязательный для всех обучающихся)
	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Не отвечает на дополнительные вопросы преподавателя. Не знает способы и методы организации руководства работой команды; способы</p>	

Не зачтено	разработки эффективной стратегии, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. Не умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции развития предприятия. Не владеет навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; навыками разработки эффективной стратегии, инновационной политики и конкурентоспособных концепций развития предприятия.	Компетенция не сформирована
------------	--	-----------------------------

Компетенции УК-3, ОПК-1 считаются сформированными, если обучающийся получил оценку «зачтено».

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Современный стратегический анализ» проводится в виде письменного зачета с целью определения уровня знаний, умений и навыков.

Образовательной программой 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения предусмотрена одна промежуточная аттестация по соответствующим темам дисциплины, представленным в рабочей программе. Подготовка обучающихся к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и практических занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки обучающийся пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине (см. перечень литературы в рабочей программе дисциплины).

Оценка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется преподавателем на основе принципов объективности и независимости оценки результатов обучения, используя объективные данные результатов текущей аттестации магистрантов.

Во время ответа обучающийся должен продемонстрировать твердые знания изученного материала по всем темам дисциплины. Полнота ответа определяется показателями оценивания планируемых результатов обучения.

Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу.

**Лист регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
дисциплины
«Современный стратегический анализ»**

в составе ОПОП 19.04.05 Высокотехнологичные производства пищевых про-
дуктов функционального и специализированного назначения

на 20 - 20 учебный год

Преподаватель

_____ Е.М. Поверинова

Изменения утверждены на заседании кафедры технологии хранения и пере- ра-
ботки продуктов животноводства «__» _____ 2022 г.,
(протокол № __)

Заведующий кафедрой _____ Л.А.Морозова



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(КГУ)

ПРИКАЗ

19.09.2023

№ 02.01-249/02-Л

Курган

О внедрении бально-рейтинговой системы контроля и оценки успеваемости и академической активности обучающихся в Лесниковском филиале

В соответствии с приказом «О создании филиалов федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Курганский государственный университет» и о внесении изменений в устав федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Курганский государственный университет» от 22.12.2022 № 1292 и Положения о бально-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости и академической активности обучающихся, утвержденного решением Ученого совета ФГБОУ ВО «КГУ» от 01.07.2023 г. (Протокол №8)

ПРИКАЗЫВАЮ:

Для реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры очной и очно-заочной формам обучения в Лесниковском филиале ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет» внедрить реализацию бально-рейтинговой системы для контроля и оценки успеваемости и академической активности обучающихся филиала с 01.09.2023.

Первый проректор

Т.Р. Змызова