

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/Н.В. Дубив/

14 сентября 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент
Направленность «Менеджмент организации»

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

образовательной программы высшего образования –
программы БАКАЛАВРИАТА

38.03.02. - Менеджмент

Направленность:

«Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов).

Семестр: для очной формы обучения –5, для заочной формы
обучения – 7 семестр.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор корпоративной стратегии. Выбор конкурентной стратегии. Функциональные стратегии. Контроль и оценка стратегии. Реализация стратегии.