

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Измизгова Т.Р. /
_____ 20 22 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета **38.05.02 – Таможенное дело**

специализация **Организация внешнеэкономической деятельности**

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета **38.05.02– Таможенное дело**

специализация **Организация внешнеэкономической деятельности**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 4 (ОФО), 6 (ЗФО).

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.