

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
«12» сентября 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

СОВРЕМЕННЫЕ СМИ РОССИИ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

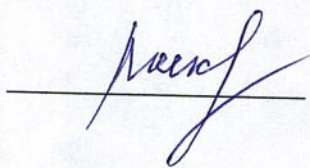
42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные СМИ России» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.02 Журналистика (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденным для очной формы обучения «30» июня 2023года;

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «12» сентября 2023 г., протокол № 2.

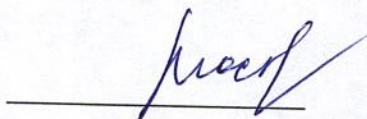
Рабочую программу составила :
доцент, к.фил.н.



Е.Г. Москвина

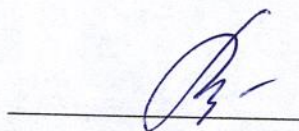
Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
доцент, к.фил.н.



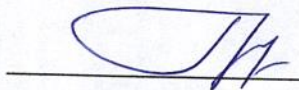
Е.Г. Москвина

Специалист по учебно-
методической работе
учебно-методического отдела



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	48	48
в том числе:		
Лекции	32	32
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	96	96
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	69	69
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современные СМИ России» относится к части формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, таких как «История отечественной журналистики», «Новостная журналистика», «Система СМИ», «Аналитическая журналистика», «История», «Социология», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Социальная тематика в СМИ»:

Знать:

Общие закономерности и основные факторы исторического развития журналистики, знание основных исторических этапов развития отечественных СМИ, систему СМИ России, традиции отечественной журналистики и ее развития.

Уметь:

анализировать произведения публицистических жанров, в том числе выдающихся отечественных журналистов, определять актуальные проблемы отечественных СМИ и руководствоваться ими в профессиональной деятельности, создавать тексты для СМИ.

Владеть:

навыками общения со СМИ с учетом основных тенденций развития отечественных СМИ на современном этапе.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель курса: формирование системы знаний о закономерностях и особенностях функционирования журналистики России в современное время как единой системы национальных СМИ: печатных СМИ, информагентств, телевидения, радио, интернет-медиа.

Задачи курса:

- Знакомство с политическими и правовыми документами, регулирующими функционирование современных СМИ;
- осмысление современных тенденций СМИ;

- представлять факторы (политические, социальные, культурные, правовые, экономические), влияющие на содержание СМИ
- знакомство с творчеством ведущих журналистов современной России.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современную историю российских СМИ, иметь представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли (УК-5);

Уметь: анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; - использовать полученные знания о современном этапе развития печатной прессы и интернет-журналистики, телевидения и радиовещания в журналистской деятельности (УК-5);

Владеть: способностью ориентироваться в процессах развития журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (УК-5).

Индикаторы и дескрипторы части соответствующей компетенции, формируемой в процессе изучения дисциплины «Современные СМИ России», оцениваются при помощи оценочных средств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Современные СМИ России», индикаторы достижения компетенций (УК-5), перечень оценочных средств

№ п/п	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Код планируемого результата обучения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочных средств
1.	ИД-1 _{УК-5}	Знать: современную историю российских СМИ, иметь представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли	З (ИД-1 _{УК-5})	Знает: проблемы российских СМИ и мировой медиаотрасли	Вопросы теста Вопросы для сдачи экзамена
2.	ИД-2 _{УК-5}	Уметь: анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; - использовать полученные знания о современном этапе развития печатной прессы и интернет-журналистики, телевидения и радиовещания в журналистской деятельности	У (ИД-2 _{УК-5})	Умеет: грамотно анализировать особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Соответствие контенту показателям Использование нестандартного подхода для решения поставленной цели Вопросы для сдачи экзамена
3.	ИД-3 _{УК-5}	Владеть: способностью	В	Владеет: навыками	Соответствие

		ориентироваться в процессах развития журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	(ИД-3ук-5)	ориентироваться в процессах развития журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	контента показателям Использование нестандартного подхода для решения поставленной цели Вопросы для сдачи экзамена
--	--	--	------------	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
			очное	очное
Рубеж 1	Р1	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	14	8
		Рубежный контроль №1	2	-
Рубеж 2	Р2	Типология современных СМИ	14	8
		Рубежный контроль №2	2	-
		Всего	32	16

4.2. Содержание лекционных занятий

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лекции	Трудовые ресурсы, часы
			Очная
Р1	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	<p>Тема 1. СМИ Российской Федерации СМИ в условиях демократии и гласности. Процесс перепрофилирования российской прессы с 1991 г. Возрождение в стране многопартийной печати. Система отечественных СМИ после отмены цензуры и дезинтеграции СССР, правительственные органы печати, оппозиционные журналы, журнальная периодика, первая негосударственная структура на ЦТ «Телеканал 2x2», государственное и негосударственное радиовещание, информационные агентства ИТАР-ТАСС, РИАИ, Интерфакс, Постфактум, пресса России в Интернете.</p> <p>Тема 2. Основные проблемы развития России на современном этапе и роль СМИ Основные тенденции развития России в постперестроечный период. СМИ как четвертая власть. Свобода печати и журналистской деятельности как базовая основа</p>	4
		2	

функционирования средств массовой информации. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Юридическая сторона свободы журналистики. Основная тематика и проблематика современных СМИ, «повестка дня».

Тема 3. Проблемы глобализации и СМИ.

Понятие «глобализации». Влияние глобализации на тенденции развития разных типологических групп СМИ. Мировые глобальные СМИ. Коммерциализации, монополизация. Конвергенция и дигитализация СМИ в современном обществе. Визуализация. Демассификация СМИ и опасности, связанные с данным процессом. Социальные опасности, связанные с доступностью информации. Угрозы глобализации (усиление разрыва между информационно бедными и информационно богатыми слоями общества, переизбыточность информации, торжество прагматизма, деидеологизированной рациональности, феномен «компьютерного отчуждения», распространение PR как способа «промывки мозгов»). Смена вещательной модели на партнерскую. Процессы дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века.

Изменение роли и функций журналиста и аудитории.

Тема 4. Негативные тенденции в деятельности СМИ.

Деструктивное влияние СМИ на психическое здоровье населения (культ силы, агрессивность, нравственная вседозволенность). СМИ как источник и средство доставки в сознание людей разнообразных социально-стрессовых воздействий. Концепция информационной экологии. Алармизм – модель сенсационной подачи информации (предсказание природных катаклизмов и т.д.) и его негативное влияние на общество. Негативная роль массовой рекламы.

Тема 5. Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы отражения в СМИ актуальных проблем современности.

Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием. Современное российское законодательство в сфере СМИ.

Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста. «Декларация принципов поведения журналистов» и «Кодекс профессиональной этики журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.

Специфика подачи информации в качественных, массовых и «жёлтых» СМИ.

Тема 6. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики и типология современных СМИ

Основные виды и типы СМИ условиях становления

2

2

2

		<p>коммуникативной системы информационного общества. Коммерческие <i>СМИ</i>, обслуживающие <i>СМИ</i>, неформальный, рекламные, общественные, учебные.</p> <p style="text-align: right;">Рубежный контроль 1 (экспресс-информация с презентацией) ИТОГО</p>	2
			2
			16
P2	Типология современных СМИ	<p>Тема 7. Качественные коммерческие СМИ. <i>Газета</i> Коммерсантъ, <i>журналы</i> Коммерсантъ-Власть, Коммерсантъ-Деньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, КоммерсантъWeekend, Коммерсантъ BusinessGuide, <i>радиостанция</i> Коммерсантъ FM, <i>телеканал</i> Коммерсантъ, <i>цифровое СМИ</i> kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски <i>Другие качественные СМИ в секторе печати</i> - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др. Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др. Качественные цифровые СМИ: rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru .</p>	2
		<p>Тема 8. Обслуживающие СМИ Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал – Петербург» и др.; радиостанции: «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusknews.ru, 5- tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.</p>	2
		<p>Тема 9. Неформальные медиа. Рекламные, учебные и общественные СМИ Неформальные медиа как самодеятельные. Гражданские самодеятельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как неформальные медиа. Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и обслуживающими (как правило, рекламно-информационные). Учебные СМИ как переходные между неформальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и неформальными.</p>	2

		<p>Тема 10. Российские медиахолдинги. Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационно-промышленных концернов. Холдинги: «Коммерсантъ», «Газпром- Медиа Холдинг», «NewsMedia», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «Проф- Медиа», «Дождь», «Московский комсомолец». ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских ИА на международном информационном рынке. Мировые бренды и отечественные СМИ Медиахолдинг «SanomaIndependentMedia» и его СМИ</p> <p>Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США). Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today, International Herald Tribune. Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа.</p> <p>Тема 11. Современное российское телевидение. Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное и цифровое ТВ. Организационно-правовые формы российских телеведущих. Федеральные телеведущие России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных телеканалов России.</p> <p>Тема 12. Современное российское радиовещание Радио – один из успешно развивающихся сегментов рынка. Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой). Контент радио разного типа. Ведущие радиожурналисты.</p> <p>Тема 13. Российские СМИ в интернете Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети. российское РВ и ТВ в Интернете. Рубежный контроль № 2 (презентация современных российских журналистов)</p> <p style="text-align: right;">Итого:</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
--	--	--	-------------------------------------

		2
		16

4.3. Практические занятия

			Норматив и времен и, час.
Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание занятия	Очная,
P1	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	Тема 1. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики и типы.	4
		Тема 2. Современный газетный рынок: глобальные изменения	2
		Тема 3. Современная журнальная периодика	2
		Итого:	8
P2	Типология СМИ	Тема 1. Современное телевидение: пути и формы развития, форматы, имена.	2
		Тема 2. Современное радиовещание: форматы, имена.	2
		Тема 3. Новые медиа: завоевание рынка	4
		Итого:	8
		Всего:	16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные СМИ России» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования

проработанного учебного материала. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное, углубленное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы		Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
		Очная форма обучения
Углубленное изучение разделов дисциплины:	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	12
	Типология современные СМИ	13
Подготовку к практическим занятиям (по 3 часа на занятие по очной форме)		24
Подготовка к рубежным контролям:	Подготовка к рубежному контролю 1 (написание реферата)	10
	Подготовка к рубежному контролю 2 (подготовка презентации)	10
Подготовка к экзамену		27
Всего:		96

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения).
2. Отчеты студентов по практическим занятиям.
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименован ие	Содержание
Очная форма обучения		
1	Распределен	Распределение баллов

	ие баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	Балльная оценка:	До 14	До 24	До 16	До 16	До 30	очная форма
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Примечания:	1 б. за посещение лекции (1x14=14б.)	До 3-х б. за каждое ПЗ 3x8=24	На 8-ом ЛЗ	На 16-ом ЛЗ		очная форма
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета		60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежных контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине; дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 					

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	---	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает с обучающимися основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль № 1 проходит в форме экспресс-информации и презентации СМИ. РК № 2 проходит в форме доклада и презентации о ведущем отечественном журналисте или проблемном сообщении на основе анализа творчества отдельных журналистов или публикация в СМИ.

Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения материала студентами по изученным разделам дисциплины. На доклад и презентацию отводится не более 10 мин.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1. Подготовить экспресс-информацию и презентацию российского СМИ (выбираются по желанию студента, обговариваются с преподавателем)

Примерные темы экспресс-информации

1. «Российская газета» как государственное СМИ
2. «Эхо Москвы» - пример свободной радиостанции
3. «Новая газета» как альтернативное СМИ
4. ОТР как выражение иной точки зрения
5. Государственное телевидение: формат ограничений
6. Радиохолдинг «Радио России»
7. Сетевые СМИ
8. Глянцевые массовые журналы (по выбору)
9. Тематические журналы (по выбору)

Презентация должна содержать: обзор СМИ; его характеристику: типологию, тематику, структуру, жанровый состав, приемы работы с аудиторией и т.п., ведущих журналистов; тенденции и особенности на современном этапе.

Рубежный контроль 2 – РК № 2 проходит в форме доклада и презентации о ведущем отечественном журналисте или проблемном сообщении на основе анализа творчества отдельных журналистов или публикация в СМИ.

Темы докладов и презентаций

1. Образ России в публикациях Александра Минкина (имя журналиста может быть изменено по желанию студента).
2. Демографические проблемы России в освещении иностранной прессы.
3. Образ России в публикациях обозревателя газеты «Спорт Экспресс» Игоря Рабинера.
5. Образ будущего России в публикациях «Новой газеты».
6. Упоминания государственного устройства России на примере сравнительного анализа публикаций газет «Завтра», «Известий», «Российской» и «Новой».
7. Образ России в журналистских материалах о государственной миграционной политике на страницах общенациональных изданий.
8. Образ России в номерах «Коммерсанта» за неделю (издание – на выбор студента).
9. Исследование образа России на примере одной актуальной статьи журнала «Русский Newsweek» (издание может быть заменено по желанию студента).
10. Правоприменение законодательства о наркомании как предмет освещения журналистики.
13. Соколов-Митрич – пример современного журнального репортера.
14. Спецрепортажи Александра Мамонтова
15. Военные репортажи Алесандра Сладкова («Россия1»)
16. Феномен Сергея Брилева.

Примерная тематика рефератов (для неуспевающих):

1. Контент массовых коммерческих цифровых СМИ
2. Журналы исторической тематики: обзор рынка
3. Рекреационная журналистика: вектор развития
4. Рынок деловых СМИ на современном этапе.
5. Телевидение «общего интереса»
6. Новые медиа в России
7. Молодежные СМИ
8. Интернет и традиционные СМИ

6.4.2. Примерные темы контрольных работ (для заочников)

1. "Крупнейшие мировые и российские медиахолдинги",
2. "Аудиовизуальные СМИ",
3. "Законодательство о СМИ",
4. "Системные особенности радиовещания»
5. Ведущие репортеры 1 канала (на примере творчества 2-3 репортеров)
6. Ведущие репортеры канала «Россия» («НТВ», др. по выбору обучающегося).
7. Радио в современном эфире: характеристика одной (или нескольких) радиостанции (по выбору).
8. Сетевые СМИ
9. Парламентские журналисты: особенности работы.
10. Обзор и анализ творчества одного из ведущих современных российских журналистов (по выбору).

6.4.3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Журналистика в информационном пространстве. Специфика коммуникационных возможностей разных каналов СМИ.
2. Инфраструктура СМИ как совокупность систем, обеспечивающих комплексное информирование социума, актуальность и оперативность журналистской деятельности.
3. Информационные потребности различных слоев аудитории и социальных институтов.
4. Традиционные и новые средства массовой информации. Их типология.
5. Взаимодействие СМИ. Виды взаимодействия. Соревнование и конкуренция на рынке информации.
6. Система СМИ. Основные каналы распространения информации. Их специфика.
7. Система СМИ. Основные компоненты системы.
8. Типология СМИ и тип издания. Основные типоформирующие факторы.
9. Характер информации как типоформирующий фактор.
10. Количественные типоформирующие признаки.
11. Периодическая печать как системный объект. Ее структура и функции.
12. Трансформация российского ТВ.
14. Особенности современного радиовещания.
15. Общая характеристика информационной среды интернет. СМИ в среде Интернет. Сетевые каналы
16. Информационные агентства и специфика их деятельности. 17. Общероссийские газетные издания.
18. Регионализация периодической печати в условиях рыночных отношений. Региональная печать.
19. Журнал как тип издания. Современная журнальная периодика.
20. Новые медиа. Блоги: специфика функционирования, особенности использования информации.
21. Интернет как инструмент профессиональной коммуникации.
22. Деловая пресса.
23. Детская и юношеская пресса.
24. СМИ для молодежи.
25. Местная газета, ее особенности.
26. Рекламная пресса.
27. Религиозная печать.
28. Спортивная печать.
29. Рекреативная пресса. Российские хобби-журналы.
30. Литературно-художественные («толстые») журналы, культурологические, просветительские издания.
31. Научно-популярные издания.

32. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. "Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011." - <http://www.studentlibrary.ru/book/>
2. Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб.пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/>
2. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография [Электронный ресурс] / Варганова Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к практическим занятиям курса «Современные СМИ России» / сост. Катайцева Н.А. Курган 2017 (на правах рукописи)

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры,

в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Современные СМИ России»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ** (144 академических часа)
Семестр: **8** (очная формы обучения)
Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

Современные СМИ России. Типология. Тенденции изменений. Структура системы СМИ. Государственные и коммерческие СМИ. Современное телевидение. Современное радиовещание. Новые медиа. Информальные СМИ, их влияние на традиционные СМИ