

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р. Змызгова /  
«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**01.03.01 – Математика**  
Направленность

**Математическое и программное обеспечение экономической деятельности**

Форма обучения: очная

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Организация и планирование деятельности предприятия»**  
образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
01.03.01 – Математика  
Направленность

Математическое и программное обеспечение экономической деятельности

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 6 (ОФО).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Содержание дисциплины**

Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике. Типы предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Государственное регулирование деятельности предприятий. Сущность и основные элементы экономического механизма деятельности предприятия. Инструменты государственной поддержки деятельности предприятий. Налогообложение. Франчайзинг. Планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия: значение, принципы, виды, методы. Риски. Стратегии развития предприятия. Бизнес-план. Состав экономических ресурсов предприятия, источники их формирования. Основные средства. Оборотные средства. Трудовые ресурсы. Показатели объемов деятельности предприятий. Планирование объемов осуществления деятельности. Производственная мощность. Производственная программа. Планирование товарооборота. Материальное обеспечение плановых показателей. Понятие и виды расходов. Себестоимость продукции (работ, услуг), факторы ее формирования. Издержки обращения. Доходы предприятия и особенности их формирования. Формирование и использование прибыли. Показатели рентабельности. Планирование прибыли.