

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич
«23» марта 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

**Правовые основы
профессиональной деятельности
(журналистика, реклама, PR)**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: 6 (очная, очно-заочная, заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины:

Общая характеристика правового регулирования в сфере СМИ.

Правовые основы профессиональной деятельности в сфере СМИ.