

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



Рабочая программа учебной дисциплины

Спортивная журналистика

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: **очная**

Курган 2021

Рабочая программа учебной дисциплины: «Спортивная журналистика» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.02 («Журналистика») (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденными:

- для очной формы обучения 30.08.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» 13.09.2021 г. протокол № 2.

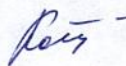
Рабочую программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры ЖИМК



Е.Г. Резниченко

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
доцент, к.п.н.



Н.А. Катайцева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



С.Н. Синицын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю	Семестр
	дисциплину	8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	76	76
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зач.	Зач.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ

В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Спортивная журналистика» относится к блоку Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

Курс связан с циклом общепрофессиональных дисциплин, а также с циклом общественных наук.

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, таких как «Теория журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Психология журналистики»:

Знать: специфику журналистской профессии, основные этапы и тенденции развития мировой журналистики.

Уметь: уверенно ориентироваться в информационной среде, применять полученные знания в своей журналистской работе.

Владеть: навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цели курса: изучение студентами базовых представлений о специфике спортивной журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ; рассмотрение модели личности спортивного журналиста, как участника спортивно-массовых мероприятий и профессионала; освоение особенностей текстов в

спортивной журналистике, как продукта авторской творческой деятельности; овладение методами новых жанров в спортивной журналистике; детальный разбор особенностей ведения спортивных онлайн-репортажей в различных видах журналистики; знакомство со спецификой и методами работы спортивного журналиста в условиях конвергентной среды на базе новых технических возможностей.

Основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- знакомство с историей и системой спортивной журналистики в России и за рубежом;
- приобретение сведений о роли личности в спортивной журналистике (благодаря рассмотрению конкретных примеров и авторов);
- формирование системы профессиональной оценки в мире спортивной журналистики; рассмотрению личностных качеств спортивного журналиста, необходимых для выполнения профессиональных задач;
- подготовка собственных публикаций по спортивной тематике;
- выстраивание работы с другими участниками масс-медиа (билд-редакторами, корректорами, внештатными авторами, пресс-службами, пиарщиками, рекламистами и т.п.);
- закладка основ работы с источниками информации в спортивном информационном поле;
- создание текста во время спортивного мероприятия, ведение онлайн-репортажа, сбор статистики;
- коллективная творческая деятельность с использованием информационно-коммуникативных технологий на спортивном телевидении, радио, в печати, интернете;
- создание способов повышения эффективности работы и распространения информации в спортивной журналистике;
- анализ СМИ спортивной тематики: текста, визуального ряда;
- понимание сущности социальной, информационной, творческой и пропагандистской составляющей профессии спортивного журналиста;
- применение системного подхода к анализу современных информационных процессов в спортивной журналистике;
- работа с новыми жанрами в спортивной интернет-журналистике;
- эволюция спортивной журналистики в социальных сетях, понимание сущности и специфики новых медиа;
- использование новых медиа и средств интернет-поиска для собирания информации, построения журналистских материалов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способность к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- круг профессиональных обязанностей спортивного журналиста; истоки, сущность и специфику профессии спортивного журналиста; методы получения информации (опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент); существующие разновидности и форматы творчества в мире спортивной журналистики; сущность и специфику работы спортивных СМИ разных видов журналистики (ПК-1);

Уметь

- уверенно ориентироваться в информационном поле спортивной журналистики; быстро находить необходимые источники информации, в том числе, благодаря новым медиа, социальным сетям и интернет-поисковикам; готовить тексты в разных жанрах; участвовать в планировании работы спортивной редакции (ПК-1);

Владеть:

- различными приёмами передачи информации в тексте; - методами интерактивного общения с аудиторией; навыками создания концепции средства массовой информации на

спортивную тематику; способами продвижения информации о спорте и спортивных СМИ в социальных сетях (ПК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р1	Тема 1: Спортивная журналистика как профессиональная деятельность в системе СМИ.	2	-
		Тема 2: Методы сбора информации в мире спортивной журналистики.	2	2
		Тема 3: Новые технологии в работе современного спортивного журналиста.	2	2
		Тема 4: Спортивная информация как продукт – новые медиа и социальные сети.	2	2
		Рубежный контроль № 1	-	2
Рубеж 2	Р2	Тема 5: Новые жанры в спортивной журналистике, их сущность и специфика.	2	2
		Тема 6: Правовые аспекты в современной спортивной журналистике.	2	2
		Тема 7: Правила поведения журналиста на спортивных мероприятиях.	2	2
		Тема 8: Массовая спортивная журналистика в современном информационном пространстве.	2	-
		Рубежный контроль № 2	-	2
Всего:			16	16

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1: Спортивная журналистика как профессиональная деятельность в системе СМИ. Социально-творческие основы спортивной журналистики. Социальный портрет типичного спортивного журналиста, его характер и необходимые профессиональные навыки. Потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой спортивной информации и проявляющиеся как необходимость в сведениях, которые отражают существенные изменения действительности; обеспечивают оптимальные условия

функционирования массового сознания; способствуют оперативному самоопределению общественного мнения; направляют развитие социальной практики; помогают поддержанию психофизического здоровья людей. Массовая информация в мире спорта как средство удовлетворения указанных потребностей. Основные типы спортивных информационных продуктов (документы, журналистские материалы, выступления представителей организаций и профессиональных групп, тексты от населения, болельщиков, справочно-рекламные материалы, продукты игротехники и т.п.), Пути распространения спортивных информационных продуктов (стихийные и специально организованные коммуникационные каналы).

Тема 2: Методы сбора информации в мире спортивной журналистики. Спортивная журналистика как ремесло. Методы сбора информации в мире спортивной журналистики. Журналистская работа с источниками информации. Традиционные и нетрадиционные приёмы сбора и обработки информации. Создание информационного повода. Зависимость профессиональных обязанностей спортивного журналиста от структуры редакционной деятельности и уровня технической оснащённости редакции. Круг основных обязанностей: авторское журналистское творчество, работа с привлекаемыми авторами, редактирование медиатекста (рерайтинг, копирайтинг), организационные дела (участие в производственных совещаниях, в конструировании и выпуске массовых информационных потоков – номеров газет, программ радио и телевидения; дежурства по выпуску). Специфические обязанности журналистов, связанные с типом и направленностью спортивного СМИ.

Тема 3: Новые технологии в работе современного спортивного журналиста. Спортивная журналистика и глобальная коммуникация. Онлайн-спортивная журналистика. Конвергентная журналистика, её особенности. Основные особенности журналистского произведения для мира спорта как порождающая модель творческого процесса (общие признаки темы, идеи, структуры и организации текста в мире спорта). Спортивная новость как информационный повод для акта журналистского творчества и как элемент текста. Факт, ситуация, проблема как характеристики предмета отображения и элементы текста. Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского творчества спортивного журналиста, воспроизводящих реальную действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение). Смысловые единицы, образующие культурологический ряд элементарных выразительных средств, воспроизводящих прошлый опыт общества, зафиксированный в культуре (образы, прецеденты, нормативы). Монтаж и композиция как средства организации журналистского текста в мире спорта. Общее и особенное в ключевых характеристиках произведения спортивного журналиста, обусловленных спецификой канала СМИ.

Тема 4: Спортивная информация как продукт – новые медиа и социальные сети. Спортивная журналистика в социальных сетях и мессенджерах. Спортивная журналистика в массовых информационных потоках. Задача и сверхзадача материала в спортивной журналистике. Позиция автора и позиция редакции в контексте общественного мнения. Создание общественного мнения. Способ авторского творчества спортивного журналиста как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского творчества спортивного журналиста: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности); методы и приемы деятельности, используемые для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов), постижения сути происходящего (на основе гносеологических и специальных знаний) и предъявления информации в тексте; технические средства деятельности; правовые и этические регуляторы творческого поведения спортивного журналиста. Изменения в способе авторского творчества в мире спорта, вызываемые спецификой канала СМИ, коллективным характером подготовки материалов на платформе радио и телевидения. Факторы, влияющие на развитие способа творчества спортивного журналиста. Тенденции развития творчества в мире спорта.

Тема 5: Новые жанры в спортивной журналистике, их сущность и специфика. Типология произведений в спортивной журналистике, критерии их классификации. Информационно-новостные жанры спортивной журналистики, long read, инфографика, сноуфолл. Информационно-аналитические и художественно-публицистические жанры как умирающие произведения в спортивной журналистике. Понятие «жанр» в истории культуры, в теории творчества. Причины, обуславливающие жанровую дифференциацию творчества. Сущность понятия «жанр» как категории эстетики. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию авторского творчества спортивного журналиста (многообразие объектов действительности, полифункциональность спортивной журналистики как профессиональной деятельности, подвижность порождающей модели авторского журналистского творчества). Жанр как вид авторского творчества спортивного журналиста. Жанровые модели как разновидности текстов авторского творчества спортивного журналиста. Форматы как варианты той или иной жанровой модели. Основные группы жанров авторского творчества спортивного журналиста.

Тема 6: Правовые аспекты в современной спортивной журналистике. Право граждан на информацию и его реализация средствами журналистики. Массово-информационное право в России: теория и практика в спортивной журналистике. Новостная спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в новостной журналистике на современном этапе спортивного мира. Проблемно-аналитическая спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в проблемно-аналитической спортивной журналистике. Очерковая спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в очерковой спортивной журналистике. Культурно-просветительская спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в культурно-просветительской спортивной журналистике. Интерактивные жанры авторского творчества спортивного журналиста. Особенности работы над интерактивными жанрами. Специфика технологии работы над материалами разных жанров в различных видах СМИ (радио, ТВ, интернет-СМИ).

Тема 7: Правила поведения журналиста на спортивных мероприятиях. Этические основы деятельности спортивного журналиста в современных условиях. Система этической регуляции деятельности спортивного журналиста.

Тема 8: Массовая спортивная журналистика в современном информационном пространстве. Спортивные масс-медиа и информационные потребности социума. Спортивные масс-медиа и информационные интересы государства.

4.3. Практические занятия

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
P1	Методы сбора информации в мире спортивной журналистики. Новые технологии в работе современного спортивного журналиста. Спортивная	Занятие 1. Методы сбора информации в мире спортивной журналистики. Роль и место творческого образования в спортивной журналистике. Персональный арсенал журналистского творчества. Методы получения информации в спортивной журналистике: опрос, наблюдение, эксперимент. Уроки классики Николая Озерова. Комментаторская школа Владимира Перетурина. Современная техника Василия Уткина как развитие школы отечественной спортивной журналистики.	2

	информация как продукт – новые медиа и социальные сети.	<p>Занятие 2. Новые технологии в работе современного спортивного журналиста. Компьютер в работе спортивного журналиста. Создание и ведение персональных и редакционных блогов.</p> <p>Занятие 3. Спортивная информация как продукт – новые медиа и социальные сети. Изучение контента. Текст в интернете и его функции. Креативный характер процесса создания текста в спортивной журналистике в интернет-пространстве. Актуальность и оперативность, факт и информационное поле в современном медиа пространстве. Критерии оценки эффективности деятельности спортивного журналиста.</p>	2
		Рубежный контроль № 1	2
P2	<p>Новые жанры в спортивной журналистике, их сущность и специфика.</p> <p>Правовые аспекты в современной спортивной журналистике.</p> <p>Правила поведения журналиста на спортивных мероприятиях.</p>	<p>Занятие 4. Новые жанры в спортивной журналистике, их сущность и специфика. Изучение контента. Определение и признаки жанра в журналистике в целом и в спортивной журналистике, в частности. Жанровые различия и композиции журналистского произведения. Специфика информационно-новостных жанров и новые медиа в спортивной журналистике. Специфика информационно-аналитических жанров. Особенности жанра корреспонденции в спортивной журналистике. Специфика художественно-публицистических жанров. Особенности жанров очерка и зарисовки.</p> <p>Занятие 5. Правовые аспекты в современной спортивной журналистике. Система права СМИ в России. Юрисдикция обязанностей спортивного журналиста. Методика применения правовых норм. Юрисдикция прав журналиста. Проблема свободы слова и ответственности спортивного журналиста.</p> <p>Занятие 6. Правила поведения журналиста на спортивных мероприятиях. Этика профессиональная (социальная) и служебная (корпоративная). Набор «производственных ситуаций» в журналистике, их особенности. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Зарубежный опыт этической регуляции СМИ. Методика применения этических норм в спортивной журналистике.</p>	2 2 2 2
		Итого	16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Спортивная журналистика» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практических заданий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоёмкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоёмкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	26
Методы сбора информации в мире спортивной журналистики. Новые технологии в работе современного спортивного журналиста. Спортивная информация как продукт – новые медиа и социальные сети.	13
Правовые аспекты в современной спортивной журналистике. Правила поведения журналиста на спортивных мероприятиях.	13
Подготовка к практическим занятиям (по 2 ч. на занятие)	12
Подготовка к рубежному контролю 1 (10 ч. на РК)	10
Подготовка к рубежному контролю 2 (10 ч. на РК)	10
Подготовка к зачету	18
Всего:	76

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Темы рефератов (рубежный контроль № 1).
3. Банк заданий к рубежному контролю № 2.
4. Банк вопросов к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 12	До 22	До 20	До 30
	Примечания:	2 б. за посещение лекции (наличие конспекта) (2 б. х 8ЛЗ = 16 б.)	До 2-х б. за тему ПЗ (2 б х 6) = 12 б.)	На 4 ПЗ	На 8 ПЗ		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; незачтено 61...73 – удовлетворительно/ зачтено; 74... 90 – хорошо/ зачтено; 91...100 – отлично/ зачтено					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Студент допускается к зачёту, если в течение семестра по результатам текущего и рубежных контролей набрал не менее 50 баллов. Автоматический зачет возможен, если студент набрал 61 и более баллов в течение семестра. При получении автоматического зачета количество дополнительных (бонусных) баллов увеличивается в зависимости от оценки определяется преподавателем и начисляются за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):					

конце семестра	- выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему; - подготовка реферата – до 15 баллов; Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.
----------------	---

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях. Рубежный контроль № 1 проходит в форме подготовки и защиты реферата. РК № 2 – выполнение и презентация творческой работы. Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения как теоретического материала, так и практических навыков.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения работы и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме устного ответа на 1 теоретический вопрос. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 30 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на зачете – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль № 1

Задание заключается в написании реферата. Условие: при написании реферата должно использоваться не менее пяти источников по выбранной теме.

Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере. Объем – не менее 15 страниц формата А4 (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

Примерные темы рефератов:

1. Определите опорные категории деятельности спортивного журналиста как творческого процесса.
2. Назовите функции и назначения новых жанров в спортивной журналистике.
3. Определите особенности, назначение, виды корреспонденции и статьи в спортивной журналистике.
4. Охарактеризуйте своеобразие творчества как процесса в спортивной журналистике.
5. Определите социальную миссию и общественные функции спортивной журналистики.

журналистики.

6. Назовите основные сущностные различия отечественной и зарубежной спортивной журналистике.
7. Охарактеризуйте отличия факта от информации в медиа пространстве.
8. Определите на конкретных примерах ступени профессионализма спортивного журналиста.
9. Выявите влияние общества на качество труда спортивного журналиста.
10. Перечислите жанровые модели средств информации.
11. Охарактеризуйте процесс сбора материала на спортивном мероприятии методом опроса.
12. Определите по газетным материалам основные тенденции развития жанрообразования в современной спортивной журналистике.
13. Охарактеризуйте процесс сбора материала на спортивном мероприятии методом наблюдения.
14. Назовите основные вехи в истории отечественной спортивной журналистики.
15. Охарактеризуйте процесс сбора на спортивном мероприятии материала методом эксперимента.
16. Проанализируйте все типы реакций на журналистское произведение о спорте.
17. Приведите примеры соответствия целевой ориентации спортивных периодических изданий интересам и потребностям конкретной аудитории.
18. Выделите в массовой аудитории на конкретных примерах реальный, потенциальный, фактический её критерии.

Рубежный контроль 2.

В качестве самостоятельной работы студенты могут подготовить презентацию по теме «Общая характеристика спортивного издания». Для этого нужно проанализировать один из журналов. Необходимо сфотографировать или сделать ксерокопии титульного листа издания, содержания, нескольких внутренних страниц (начало статьи, рисунки, реклама, объявления и т.д.), другими словами, всего того, что поможет остальным студентам составить впечатление о данном журнале. Сведения о времени выхода издания, редакторах и авторах, структуре и содержании, программе журнала и т.д. может оформляться как в виде слайдов, так и в виде устного комментария к презентации.

Презентация выполняется в программе «Microsoft Office Power Point» или аналогичной ей. Минимальное количество слайдов – 5. Презентация сдается на электронном носителе. Комментарий к презентации (и ссылки на использованные источники) набирается в Word и записывается на тот же электронный носитель, что и сама презентация. Время выступления – 10–15 минут.

Примерная тематика рефератов (для неуспевающих):

1. Творчество Николая Озерова.
2. Спортивная редакция Владимира Перетурина.
3. Современное спортивное телевидение Василия Уткина.
4. Спортивное телевидение России – от телеканала «Спорт» до «МатчТВ».
5. Наблюдение как метод сбора информации в спортивной журналистике.
6. Спортивная журналистика: особенности, тенденции развития. Творчество Станислава Токарева.
7. Жанр спортивного репортажа: специфика, назначение.
8. Международная публицистика: типология, характеристика.
9. Метод опроса в спортивной журналистике, его классификация.
10. Сатирическая публицистика в спортивной журналистике.
11. Массовая информация и ее влияние на спортивную журналистику.
12. Социальные сети как продукт журналистской деятельности.
13. Ступени профессионализма спортивного журналиста, их основания.

14. Формула выживаемости спортивного журналиста.
15. Информационный фон страны (региона): понятие медиа-индекса в спорте, его формула.
16. Основные категории в спортивной журналистике: факт, понятие, образ.
17. Спортивная радиожурналистика в современных условиях: специфика работы, жанровая система.
18. Метод эксперимента в спортивной журналистике, его классификация.
19. Работа с источниками информации: правовые нормы и этические правила в спортивной журналистике.
20. Спортивная журналистика на телевидении: специфика работы, жанровая система.
21. Государство и публичная сфера в спорте.
22. Спортивная пресса в системе отношений общества и государства.
23. Спортивная журналистика как инструмент социального управления.
24. Спортивная журналистика в интернете: основные понятия.
25. Сетевое издание о спорте: организация и особенности функционирования.
26. Морально-этическая культура спортивного журналиста.

6.4.2. Примерные вопросы к зачету:

1. Спортивная журналистика как специализированная область творческой деятельности журналиста.
2. Спортивная журналистика в информационном обществе.
3. Правовая и этическая культура современного спортивного журналиста.
4. Авторское творчество спортивного журналиста.
5. Специфика и разновидности аудитории спортивных СМИ.
6. Спортивная интернет-журналистика как инновационный вид социальной коммуникации.
7. Права и обязанности спортивного журналиста: отечественный и зарубежный опыт.
8. Этические модули поведения спортивного журналиста: отечественный и зарубежный опыт.
9. Жанровая типология спортивной журналистики: характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров.
10. Спортивная журналистика онлайн, принципы свободы и ответственности в деятельности интернет-СМИ.
14. Спортивный репортаж: история и современность, тенденции развития и проблемы совершенствования.
11. Интервью в мире спорта: слагаемые мастерства интервьюера в прошлом, настоящем и будущем.
12. Система ценностей спортивного журналиста, его социальная роль, личная культура и ответственность за публичное слово.
13. Заголовок в современной спортивной прессе, основные его типы, приёмы написания.
14. Информация, пропаганда, агитация, паблик рилейшнз, реклама на телевизионном экране: сопоставительный анализ в спортивной тематике.
15. Информация и новости о спорте в электронных масс-медиа: типология информационных программ.
16. Спортивная журналистика, особенности её функционирования на современном этапе.
17. Авторские программы о спорте на радио и телевидении: современное состояние и перспективы совершенствования.
18. Спортивный журналист в системной творческой деятельности: личность и коллектив, автор и аудитория, связи с читателем, слушателем, зрителем.
19. Современное спортивное телевидение в системе коллективного творчества: политика канала и позиция автора.
20. Свобода слова и ответственность спортивного журналиста: общественные идеалы и авторская позиция.

21. Процесс приобщения к спорту средствами спортивной журналистики: особенности публицистической гносеологии.
22. Методы сбора информации на спортивных мероприятиях: теория и практика.
23. Информационная политика о спорте общества и государства в современных условиях.
34. Спортивная журналистика в системе отношений «общество – государство».

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Типология периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2009." – Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. История отечественной журналистики XX века [Электронный ресурс]: учебник / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2008. ." – Доступ из ЭБС «Консультант студента».

7.2. Дополнительная литература

Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с.: 60x90 1/16. - Доступ из ЭБС "Znanium.com".

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Резниченко Е.Г. Спортивная журналистика: Метод.рекомендации к курсу. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2010. – 76 с. На правах рукописи.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.