

Кафедра «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор КГУ
_____/Н.В. Дубив/
_____ 2020 г.

Социология потребления и финансового поведения
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

39.03.01 – Социология

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2020

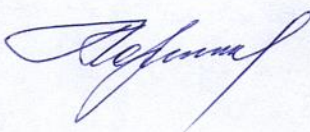
Рабочая программа дисциплины «Социология потребления и финансового поведения» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Социология (направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социологическое знание), утвержденными:

для очной формы обучения «28» августа 2020 г.
для очно-заочной формы обучения «28» августа 2020 г.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» «30» сентября 2020 г., протокол № 2.

Рабочую программу составил:

Доцент



В.И. Корниенко

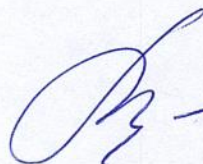
Согласовано:

Заведующий кафедрой «Социология,
социальная работа и
организация работы с молодежью»



Е.В. Лунева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. Синецын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	80	80
в том числе:		
Лекции	48	48
Практические работы	32	32
Самостоятельная работа, всего часов	28	28
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	10	10
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	76	76
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социология потребления и финансового поведения» относится к обязательной части блока Б.1.0.30 дисциплины (модули). Она является междисциплинарной наукой, в которой содержатся основы знаний целого ряда социо-гуманитарных дисциплин. Находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как:

- Всеобщая история;
- Социология труда и занятости;
- Экономика.

Начальные знания, умения и компетенции обучающегося, необходимые при изучении данной дисциплины, приобретены в результате освоения школьного курса по обществознанию и вузовской дисциплины «Общая социология».

Дисциплина «Социология потребления и финансового поведения» находится на стыке целого ряда смежных научных дисциплин: «История социологии и современные социологические теории», «Социальная антропология», «Экономическая социология», «Политическая социология» и др.

Студент должен:

- знать основные закономерности протекания сложных социально-экономических процессов и механизмы функционирования различных социальных общностей в сфере экономики;
- уметь формировать единую теоретическую и эмпирическую базу данных для комплексного исследования экономической сферы жизни общества;
- владеть социально-экономическим понятийным аппаратом и использовать фундаментальные знания на практике ;
- освоить следующие компетенции на уровне не ниже порогового:

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является разностороннее исследование экономической сферы общественной жизни.

Задачами дисциплины являются:

- изучение широкой панорамы теоретических представлений, парадигм и принципов социологического анализа экономической жизни общества;
- овладение основными направлениями социологического анализа основных экономических процессов современного общества, в частности потребления и финансового поведения ;
- изучение структуры и функций экономического поведения людей в рамках рыночных отношений.

Профессиональная цель курса - сформировать у студентов, во-первых, комплексное видение основных теоретических положений об экономической сфере жизни общества, что предполагает раскрытие её внутреннего потенциала с набором социальных возможностей и опасностей, во-вторых, сформировать навыки применения полученных социально-экономических знаний в будущей практической работе социолога.

Профессиональные задачи курса:

1. Усвоение основных теоретико-методологических положений экономической социологии.
2. Изучение сущности и внутренних механизмов всего комплекса социально-экономических процессов в обществе.
3. Овладение логикой исследования социально-экономических факторов, лежащих в основании любого социального феномена.
4. Углубление теоретических знаний, раскрывающих процессы взаимодействия, взаимообусловленности и взаимозависимости социального и экономического в социуме.
5. Усвоение основных теоретических приемов, методов изучения и анализа основных экономических проблем общественного функционирования и развития, таких как потребление и финансовое поведение людей.
6. Ознакомление с опытом решения различных социально-экономических проблем, возникающих в процессе эволюции общества, как в России, так и за рубежом.

Образовательная цель курса - углубление знаний о возможностях людей повлиять на экономическую сферу жизни общества.

Образовательные задачи курса:

- формирование умений эффективного поиска экономической информации;
- овладение способностями к анализу, суждению и умозаключению в процессе изучения экономической жизни общества, в частности проблем потребления и финансового поведения;
- усвоение навыков к реализации социально-экономических проектов в рамках рыночной экономики.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

ОПК- 4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы функционирования и развития экономической сферы социальной жизни (для ОПК- 4);
- уметь использовать фундаментальные социально-экономические знания для решения социальных и профессиональных задач (для ОПК-2, ОПК- 4);
- владеть способностью, творчески соединять теоретические знания и практический опыт для проведения прикладных социально-экономических исследований в сфере потребления и финансового поведения людей (для ОПК-2).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Феномена потребления в обществе	5	3	-
	2	Потребление в социальных теориях	5	3	-
	3	Потребление как предмет социологического анализа	6	3	-
	4	Общество потребления	5	3	-
	5	Многообразие социальных форм потребления	6	3	-
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ № 1	-	2	-
Рубеж 2	6	Финансовое поведение: понятие и особенности	5	3	-
	7	Основные подходы к исследованию финансового поведения	5	3	-
	8	Финансовые стратегии населения	6	4	-
	9	Основные формы финансового поведения	5	3	-
		Рубежный контроль №2	-	2	-
Всего:			48	32	-

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Феномена потребления в обществе	1	1	-
	2	Потребление в социальных теориях	2	1	-
	3	Потребление как предмет социологического анализа	2	1	-
	4	Общество потребления	1	2	-
	5	Многообразие социальных форм потребления	2	1	-
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ № 1	-	2	-
Рубеж 2	6	Финансовое поведение: понятие и особенности	2	1	-
	7	Основные подходы к исследованию финансового поведения	2	1	-
	8	Финансовые стратегии населения	2	3	-
	9	Основные формы финансового поведения	2	1	-
		Рубежный контроль №2	-	2	-
Всего:			16	16	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Феномена потребления в обществе

Предмет курса. Понятие потребления. Потребительское поведение как деятельность. Характеристики процесса потребления. Подходы к изучению потребления и различные модели поведения потребителя в экономике и социологии.

Потребление в историческом контексте. Основные черты потребления в средние века в Европе (Ж. Ле Гофф). Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель). Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель). Роскошь и повседневное потребление. Тенденции в потреблении пищи и напитков в XV-XVIII вв. Роскошь и повседневность в одежде и жилище.

«Потребительские революции» XVI-XIX в. (Г. Мак-Кракен). Цивилизационный процесс (Н. Элиас).

Тема 2. Потребление в социальных теориях

Эволюция взглядов на потребление в основных экономических теориях. Аксиомы и основные понятия микроэкономического анализа потребительского поведения. Теория вкусов Г. Беккера. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса (Х. Лейбенштейн). Технологии потребления (К. Ланкастер). Неполнота информации и проблемы оппортунистического поведения покупателей и продавцов (Дж. Акерлоф). Потребление в условиях риска и страхование. Потребление общественных и бесплатных благ. Потребление в неoinституциональной теории (Д. Норт). Внешние эффекты в потреблении. Модель потребления в условиях дефицита (Я. Корнай).

Недостаточность экономического подхода к моделированию потребления. Психологические и философские подходы к анализу потребительского поведения (Т. Скитовски, А. Этциони, Э. Фромм, Б.Ф. Скиннер, Дж. Катона). Разочарование в потреблении (А. Хиршман). Потребление как социологическая категория.

Трудовая теория стоимости К. Маркса. Полезность и стоимость у маржиналистов. Формирование ценности в концепции Г. Зиммеля. Знаковая стоимость и символический обмен Ж. Бодрийяра. Система вещей (Ж. Бодрийяр). Функциональные, нефункциональные, мета и дисфункциональные вещи и их свойства. Жестуальность. Модели и серии. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления. Потребление знаков.

Тема 3. Потребление как предмет социологического анализа

Человек в мире вещей. Система вещей (Ж. Бодрийяр). Функциональные, нефункциональные, мета и дисфункциональные вещи и их свойства. Потребление как процесс манипулирования знаками. Символ и семиотика потребления в теории потребления Ж. Бодрийяра. Симулякр. Вещи, знаки и коды, символы. Пространство и знаки (С. Лэш, С. Урри). Культурная биография вещей (И. Копытофф). Типы отношения людей к вещам. (В. Голофаст).

Потребление и социальная включенность. Место стиля жизни и потребления в основных стратификационных теориях (К. Маркс, М. Вебер, Т. Парсонс, К. Дэвис, У. Мур). Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т. Веблен). «Патина» как стратегия демонстрации статуса (Г. Мак-Кракен).

Потребление как важнейшая составляющая стиля жизни. Различные подходы к определению понятия «стиль жизни». Концепция «стиля жизни» П. Бурдьё: габитус, социальное пространство, вкусы, практики, экономический и культурный капитал. Типологии стилей жизни.

Институт потребления, его формы и социально-экономическая роль.

Тема 4. Общество потребления

Неомарксизм и Франкфуртская школа о массовом потреблении. Общество массового потребления (А.Турен). Общество изобилия, потребление и контроль за производительными силами (Ж.Бодрийяр). Теории постиндустриальных обществ как обществ потребления (Дж.Гэлбрейт, Э.Тоффлер). Концепция общества потребления.

Культурологический подход к потреблению (М.Дуглас, Б.Ишервуд). Функции потребления. Потребление как ритуал. Этика потребления: рациональность и романтизм (К.Кэмпбел). Традиционное и современное потребление. Гедонизм.

История потребительской культуры (Д.Слестер). Различные взгляды на культуру потребления: производство потребления, способы потребления, знаки и образы (М.Физерстоун). Иерархия культуры: «высокое искусство» и «народная культура». Потребление эстетических благ и массовая культура.

Понятие культуры постмодернизма (З.Бауман). Понятия постмодерна и постмодернизма. Новые концепции потребления, эстетизация повседневного потребления. (М.Физерстоун). Фрагментация тождественности в потреблении эпохи постмодерна. «Мозаичность» стилей жизни. Трансформации желаний и потребностей.

Тема 5. Многообразие социальных форм потребления

Особенности потребления в сфере питания и одежды. «Цивилизация аппетита» (С.Меннел). Причины ограничения количества потребления пищи. Причины отказа от различных видов пищи. Структуралистские исследования в области потребления. Функции одежды. Одежда как язык (ф.Дэвис). Этапы распространения моды. Одежда и социальный статус. Теория просачивания (Г.Зиммель).

Трансэстетика потребления искусства (Ж. Бодрийяр). Высокое искусство и коммерция (Вайтли). Поп-арт и китч. Коммодизация современного театра (Кершоу). Высокое искусство как социальный капитал.

История, предпосылки и этапы развития туризма (Лэш, Урри). Планы туристического восприятия (Мак Каннелл). Туристическое созерцание.

Рождение и основные особенности универмагов. Новая организация торговли. Супермаркет и универмаг – сходство и различия. Принципы организации торговли в супермаркете. Функции шоппинга. Новые формы торговли. Интернет-шоппинг.

Глобализация потребления и «макдональдизация общества» (Г.Ритцер). Основные характеристики макдональдизации. Недостатки и будущее макдональдизации.

Тема 6. Финансовое поведение: понятие и особенности

Понятие финансового поведения населения. История и логика исследования финансового поведения, различие подходов в экономической, социологической и психологической дисциплинах. Показатели измерения финансового поведения населения.

Субъекты финансового поведения: индивид, домохозяйство, экономическая семья.

Денежные ресурсы и доходы домохозяйств. Структура денежных доходов и расходов населения. Определение понятия личных сбережений населения. Показатели потока и запаса сбережений. Временной период измерения потока сбережений. Отрицательные и положительные сбережения.

Средняя и предельная склонность к сбережению. Функция потребления. Теория абсолютного дохода Дж. Кейнса и неоклассические модели: перманентного дохода М. Фридмана, гипотеза жизненного цикла Ф. Модильяни, модель принятия решений в условиях межвременного выбора И. Фишера.

Развитие экономического моделирования сберегательного поведения населения в последней четверти XX века. Стилизованные факты. Введение в модель предпосылки о существовании неопределённости будущих доходов и несовершенного кредитного рынка. Альтернативные экономические модели сбережений.

Тема 7. Основные подходы к исследованию финансового поведения

Соотношение экономического и экономико-психологического подходов. Место психологических переменных в моделировании сберегательного поведения населения. Эмпирическая направленность данной области исследований. Сберегательные модели Дж. Катоны. Проблема финансового поведения индивидов в бихевиористской экономике. Ограниченная рациональность экономических агентов в теории перспектив Канемана и Тверски. Социально-психологические модели сбережений. Изучение привычек, отношения и мотивов сбережений. Типологический анализ групп сберегателей.

Роль социальных факторов в объяснении экономического поведения людей. Мотивация финансового поведения. Широкое и узкое понимание социологического подхода, его место в междисциплинарном исследовании сберегательного поведения населения. Социальные функции денег Г. Зиммеля (1900), социальная множественность денег В. Зелизер (карманные деньги, зарплатные деньги, деньги как подарок, деньги как пожертвование, нечестные деньги), влияние распределения власти в семье на принятие финансовых решений Ж. Пал, социология финансов Голдшильда, теория относительного дохода Дьюзенберри (1949), социально-психологическая модель Фёрнхэма, социальная укорененность финансового поведения домохозяйств - социокультурные факторы возникновения системы страхования жизни в Америке 18 века (В.Зелизер).

Проблемы операционализации понятий дохода и сбережений в обследованиях домохозяйств. Бюджетные обследования. Различия экономического и социологического подхода к измерению доходов. Основные проблемы при сборе данных о доходах и сбережениях домохозяйств и пути их возможного преодоления. Микро и макро сведения о доходах населения. Опыт сбора данных официальной статистики о доходах и их использовании в России и за рубежом. Базы данных о финансовом поведении населения России. Формулировки анкетных вопросов о доходах, материальной обеспеченности, потреблении, сбережениях и их формах.

Тема 8. Финансовые стратегии населения

Понятие финансовой грамотности населения. Методики измерения уровня финансовой грамотности. Дебаты о способах повышения финансовой грамотности. Результаты исследований по оценке уровня финансовой грамотности населения в России. Способы повышения финансовой грамотности и

оценка эффективности различных программ. Понятия «поведение», «действие» и «стратегия». Проблемы определения и операционализации понятия «стратегия». Горизонт планирования. Понятие множественной рациональности и финансовой стратегии домохозяйства. Критерии типологизации финансовых стратегий. Парадоксы сберегательного поведения россиян.

Концептуализация доверия финансовым институтам. Банк как объект доверия. Доверие и выгодность. Страховые компании как объект доверия. Роль государства в формировании доверия финансовым институтам. Операционализация понятия "доверие" в массовом опросе.

Экономическая история финансовых пирамид. Объяснение мошенничества с точки зрения экономического, психологического и экономико-социологического подходов. Этапы строительства пирамид, типология вкладчиков и игровых моделей. "Возвращение толпы": анализ поведения вкладчиков средствами социальной психологии.

Тема 9. Основные формы финансового поведения

Динамика доходов и сбережений населения в 2000-2020 гг. Возможные объяснения с позиций различных теорий. Мотивы сбережений населения. Предпочтения относительно надежных и выгодных форм. Динамика объемов форм сбережений населения. Причины всплеска интереса населения к банковским вкладам. Динамика кредитного портфеля физических лиц. Отношение населения к невозврату банковских долгов. Причины и возможные пути решения.

Инвестиционное поведение населения: особенности и тенденции развития. Индивидуальное инвестиционное поведение в экономической теории. Сбережения в широком и узком смысле слова. Взаимосвязь сбережений и инвестиций на микро и макро уровне. Парадокс бережливости Д. Кейнса. Роль доверия к финансовым и денежно-кредитным институтам и коллективных представлений в массовом инвестиционном поведении. Экономико-социологический анализ поведения участников рынка ценных бумаг: роль традиций, норм и властных структур.

Понятие электронных денег. Банковские карты и их распространенность в разных странах. Предпочтения населения относительно пользования банковскими картами. Пользование страховыми услугами и доверие страховым

компаниям. Установки относительно индивидуального страхования жизни. Пенсионное страхование.

Особенности маркетинговых исследования финансового поведения. Цели и задачи маркетинговых исследований финансового поведения и прогнозирование продвижения того или иного финансового инструмента. Программы исследований для банковского, страхового и инвестиционного рынка финансовых услуг для населения.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
1	Феномена потребления в обществе	Потребление как объект исследования социологии. Формы потребления в мировой истории.	3
2	ПОТРЕБЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ ТЕОРИЯХ	Основные теории зарубежных и отечественных ученых в области потребления.	3
3	Потребление как предмет социологического анализа	Особенности социального механизма потребления: сущность и функции.	3
4	Общество потребления	Основные подходы к исследованию общества потребления в современном мире.	3
5	Многообразие социальных форм потребления	Анализ основных форм социального потребления в обществе. Глобальные тенденции в развитии потребления.	3
	Рубежный контроль №1		2

6	Финансовое поведение: понятие и особенности	Понятие финансового поведения. Субъекты финансового поведения.	3
7	Основные подходы к исследованию финансового поведения	Анализ социальных теорий, которые посвящены различным аспектам финансового поведения людей в обществе.	3
8	Финансовые стратегии населения	Проблема финансовой грамотности населения. Механизмы формирования финансовых стратегий.	4
9	Основные формы финансового поведения	Анализ банковской, инвестиционной и страховой форм финансового поведения населения.	3
	Рубежный контроль №2		2
	Всего:		32

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очно-заочная форма обучения
1	Феномена потребления в обществе	Потребление как объект исследования социологии. Формы потребления в мировой истории.	1
2	ПОТРЕБЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ ТЕОРИЯХ	Основные теории зарубежных и отечественных ученых в области потребления.	1
3	Потребление как предмет социологического анализа	Особенности социального механизма потребления: сущность и функции.	1
4	Общество потребления	Основные подходы к исследованию общества потребления в современном мире.	2

5	Многообразие социальных форм потребления	Анализ основных форм социального потребления в обществе. Глобальные тенденции в развитии потребления.	1
	Рубежный контроль №1		2
6	Финансовое поведение: понятие и особенности	Понятие финансового поведения. Субъекты финансового поведения.	1
7	Основные подходы к исследованию финансового поведения	Анализ социальных теорий, которые посвящены различным аспектам финансового поведения людей в обществе.	1
8	Финансовые стратегии населения	Проблема финансовой грамотности населения. Механизмы формирования финансовых стратегий.	3
9	Основные формы финансового поведения	Анализ банковской, инвестиционной и страховой форм финансового поведения населения.	1
	Рубежный контроль №2		2
Всего:			16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технология учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, раз-

бора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения заданий, а также самооценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям и экзамену.

При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал, указанный в библиографических списках, и творчески его, переработав, представить для отчета в форме научного сообщения или научного доклада.

Научное сообщение, оформляемое в виде конспекта, и научный доклад являются активными формами самостоятельной формы студента, с глубокой проработкой ключевых вопросов, изучаемой темы на основе привлечения современных публикаций, оригинальной отечественной и зарубежной литературы.

Доклад выполняется в печатном виде в объеме 10-15 страниц текста, размер шрифта 14, через полуторный интервал. Доклад состоит из титульного листа, содержания, введения, разделов и заключения. В конце доклада приводится список использованной литературы.

Рекомендуемое количество источников – не менее 15.

Автор доклада публично выступает на практическом занятии и отвечает на вопросы по теме доклада. Продолжительность научного доклада 7 – 10 минут. В ходе защиты автор называет тему доклада и цели работы, после чего излагает в свободной форме результаты проведенного исследования и выводы.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения

Самостоятельное изучение тем дисциплины:	2
Изучение тем дисциплины не вошедших в лекционный курс:	
1. Потребление как важнейшая составляющая стиля жизни.	0,5
2. Изменения в потреблении россиян в 90-е годы XX века.	0,5
3. Проблема финансового поведения индивидов в бихевиористской экономике.	0,5
4. Различия экономического и социологического подхода к измерению доходов населения.	0,5
Подготовка к практическим занятиям	6
Подготовка к рубежным контролям (по 1 часу на каждый рубеж)	2
Подготовка к зачету	18
Всего:	28

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очно-заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	18
Углубленное изучение первоисточников по темам дисциплины лекционного курса	6
Изучение тем дисциплины не вошедших в лекционный курс:	
1. Потребление как важнейшая составляющая стиля жизни.	3
2. Изменения в потреблении россиян в 90-е годы XX века.	3
3. Проблема финансового поведения индивидов в бихевиористской экономике.	3
4. Различия экономического и социологического подхода к измерению доходов населения.	3
Подготовка к практическим занятиям (по 4 часа на одно практическое занятие)	32
Подготовка к рубежным контролям (по 4 часа на каждый рубеж)	8
Подготовка к зачету	18
Всего:	76

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной и очно-заочной формы обучения).
2. Банк письменных заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной и очно-заочной формы обучения).
3. Банк заданий для сообщений и докладов.
4. Банк вопросов к зачету.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание 1 семестра			
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	<i>Распределение баллов за семестр</i>			
		<i>Посещение занятий</i>	<i>Работа на практических занятиях</i>	<i>Рубежная аттестация</i>	<i>Зачет</i>
		20	16	20	30
		<i>0,5б. * 24 лекций=12</i>	<i>6 выступлений (5 мин.): 0,4*6=2,4</i>	<i>Письменная работа 1=10</i>	<i>Собеседование по вопросам билета</i>
		<i>0,5б. * 16 семинаров=8</i>	<i>6 докладов (7-10 мин.): 0,6*6=3,6</i>	<i>(на 4 практ. занятия)</i>	
			<i>8 прочитанных первоисточников: 0,5*8=4</i>	<i>Письменная работа 2=10</i>	
			<i>социальный проект (реферат+презентация)=6</i>	<i>(на 8 практ. занятия)</i>	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	51-60 баллов – незачет с правом пересдачи (допуск к зачету); 61 и более – зачет			

3	Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен), возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет) необходимо выполнить все практические работы и набрать не менее 50 баллов, для получения автоматического зачета необходимо набрать в течение семестра не менее 61 балла.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	К промежуточной аттестации студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра, в совокупности не менее 50 баллов. Формы дополнительных заданий (выбираются студентом самостоятельно): подготовка научных сообщений (до 0,4 баллов за одно сообщение), научных докладов (до 0,6 баллов за один доклад), обсуждение прочитанных первоисточников (до 4 баллов за восемь источников), разбор жизненных ситуаций (до 10 баллов), разработка социального проекта (реферат + презентация до 6 баллов), прохождение рубежного контроля (до 20 баллов). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем совместно со студентом.

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание 1 семестра			
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	<i>Распределение баллов за семестр</i>			
		<i>Посещение занятий</i>	<i>Работа на практических занятиях</i>	<i>Рубежная аттестация</i>	<i>Зачет</i>
		16	16	20	30

		<i>1б. * 8 лекций=8</i> <i>1б. * 8 семинаров=8</i>	<i>6 выступлений (5 мин.): 0,4*6=2,4</i> <i>6 докладов (7-10 мин.): 0,6*6=3,6</i>	<i>Письменная работа 1=10</i> <i>(на 4 практ. занятии)</i> <i>Письменная работа 2=10</i> <i>(на 8 практ. занятии)</i>	<i>Собеседование по вопросам билета</i>
			<i>8 прочитанных первоисточников: 0,5*8=4</i>		
			<i>социальный проект (реферат+презентация)=6</i>		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	51-60 баллов – незачет с правом пересдачи (допуск к зачету); 61 и более – зачет			
3	Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет, экзамен), возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине	Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (зачет) необходимо выполнить все практические работы и набрать не менее 50 баллов, для получения автоматического зачета необходимо набрать в течение семестра не менее 61 балла			

4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	К промежуточной аттестации студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра, в совокупности не менее 50 баллов. Формы дополнительных заданий (выбираются студентом самостоятельно): подготовка научных сообщений (до 0,4 баллов за одно сообщение), научных докладов (до 0,6 баллов за один доклад), обсуждение прочитанных первоисточников (до 4 баллов за восемь источников), разбор жизненных ситуаций (до 10 баллов), разработка социального проекта (реферат + презентация до 6 баллов), прохождение рубежного контроля (до 20 баллов). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем совместно со студентом.
---	--	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в письменной форме. Зачет проводится в форме беседы по вопросам билета.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Преподаватель оценивает в баллах результаты контрольной работы каждого студента и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Примерная тематика письменных работ для рубежного контроля

№ 1:

1. Различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии.
2. Основные этапы развития потребления в СССР.
3. История и логика исследования финансового поведения, различие подходов в экономике, социологии и психологии.

4. Роль государства в формировании доверия финансовым институтам общества.

**Примерная тематика письменных работ для рубежного контроля
№ 2:**

1. Сущность и функции культуры потребления.
2. Потребление общественных и бесплатных благ.
3. Критерии типологизации финансовых стратегий домохозяйств.
4. "Возвращение толпы": анализ поведения вкладчиков средствами социальной психологии.

**6.5. Примерная тематика сообщений и докладов по дисциплине
«Социология потребления и финансового поведения»**

1. Основные характеристики процесса потребления.
2. Эволюция взглядов на потребление в основных экономических теориях.
3. Аксиомы и основные понятия микроэкономического анализа потребительского поведения.
4. Теория вкусов Г.Беккера.
5. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса (Х.Лейбенстайн).
6. Технологии потребления (К.Ланкастер).
7. Неполнота информации и проблемы оппортунистического поведения покупателей и продавцов (Дж.Акерлоф).
8. Потребление в условиях риска и страхование.
9. Потребление общественных и бесплатных благ.
10. Потребление в неинституциональной теории (Д.Норт).
11. Внешние эффекты в потреблении.
12. Модель потребления в условиях дефицита (Я.Корнаи).
13. Измерение доходов и сбережений в российских домохозяйствах.
14. Стратегии финансового поведения россиян в условиях финансового кризиса.
15. Типология управления финансами в семье.
16. Суть модели сбережения «на черный день».

6.6. Примерные вопросы к зачету

по «Социология потребления и финансового поведения» (5 семестр) для студентов очной и очно-заочной форм обучения направления подготовки «Социология»

1. Предмет социологии потребления.
2. Основные черты потребления в средние века в Европе (Ж. Ле Гофф).
3. Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель) – основные идеи работы.
4. «Потребительские революции» XVI- XIX в. (Г. Мак-Кракен).
5. Цивилизационный процесс (Н. Элиас). Механизмы возрастания контроля над повседневным поведением и манерами в XVI-XVII вв.
6. Функциональные, нефункциональные, мета и дисфункциональные вещи и их свойства. Сходство и различия.
7. Различия современного и традиционного интерьера (Ж. Бодрийяр).
8. Понятие жестуальности. (Ж. Бодрийяр)
9. Потребление знаков. Потребление как процесс манипулирования знаками.
10. Символ и семиотика потребления в теории потребления Ж. Бодрийяра. Понятие симулякра.
11. Трудовая теория стоимости К. Маркса.
12. Формирование ценности в концепции Г. Зиммеля.
13. Знаковая стоимость и символический обмен Ж. Бодрийяра.
14. Основные понятия теоретического аппарата семиотики.
15. Основные соглашения относительно понятия «стиль жизни».
16. Концепция «стиля жизни» П. Бурдьё – основные идеи и понятия.
17. Место стиля жизни и потребления в основных стратификационных теориях.
18. «Патина» как стратегия демонстрации статуса (Г. Мак-Кракен).
19. Культурологический подход к потреблению (М. Дуглас, Б. Ишервуд). Функции потребления согласно теории М. Дуглас и Б. Ишервуд.
20. Потребительские практики и потребительские классы, выделенные М. Дуглас и Б. Ишервудом.
21. Этика потребления: рациональность и романтизм (К. Кэмпбел).
22. Традиционное и современное потребление и гедонизм. (К. Кэмпбел).
23. Общество изобилия, потребление и контроль за производительными силами (Ж. Бодрийяр).
24. Теории постиндустриальных обществ как обществ потребления (Дж. Гэлбрейт, Э. Тоффлер).
25. Понятие общества потребления и его основные черты.
26. «Макдональдизация общества» (Г. Ритцер) и ее основные черты. Преимущества и недостатки макдональдизации.
27. Иррациональность рациональных макдональдизированных систем.
28. Электронный маркетинг и продажа через сеть интернет. (Г. Ритцер).
29. Дематериализация потребления в концепции Дж. Ритцера.
30. Понятия постмодерна и постмодернизма.

31. Новые концепции потребления в эпоху постмодерна, эстетизация повседневного потребления. (М. Физерстоун).
32. «Мозаичность» стилей жизни в эпоху постмодерна.
33. Мода как институт потребления. Ее свойства и функции.
34. Особенности моды по Г. Зиммелю.
35. Рождение и основные особенности универмагов.
36. Новая и традиционная организация торговли.
37. Супермаркет и универмаг – сходство и различия.
38. Принципы организации торговли в супермаркете.
39. «Цивилизация аппетита» (С. Меннел). Причины ограничения количества потребления пищи. Причины отказа от различных видов пищи.
40. Функции одежды.
41. Одежда как язык (Ф. Дэвис) и его особенности.
42. Теория просачивания моды (Г. Зиммель).
43. Высокое искусство и коммерция (Вайтли) – сходство и различие.
44. Коммодизация современного театра (Кершоу).
45. История, предпосылки и этапы развития туризма (Лэш, Урри).
46. Планы туристического восприятия (МакКаннелл).
47. Туристическое созерцание.
48. Что такое "смерть туризма"?
49. Рождение универмагов и новая роль женщин.
50. Основные этапы развития потребления в СССР.
51. Основы роста экономики и благосостояния во времена НЭПа в СССР.
52. Потребление в Сталинскую эпоху: дефицит и распределение. Карточная система и торговля.
53. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели.
54. Основные черты советской очереди.
55. Жизненный стандарт в СССР в 1970-е – 80-е годы.
56. Изменения в потреблении в России: 1990-е годы.
57. Основные показатели доходов и потребления (номинальный и реальный доход, индекс цен, уровень бедности).
58. Сберегательное поведение населения.
59. Социология гендера о доступе женщины к управлению финансами.
60. Финансовое поведение населения России.
61. Социально-экономические причины участия людей в финансовых пирамидах.
62. Сберегательные отношения населения России в различных социальных ситуациях.
63. Влияние на сберегательное поведение людей фактора неопределенности будущих доходов.
64. Различие между понятиями запасов и потоков сбережений.

6.7. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007.
2. Кузина О. Финансовое поведение населения: анатомия доверия. М., ГУ-ВШЭ, 2004 г.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 5-18.
2. Радаев В.В. Уроки финансовых пирамид, или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России . N 2. С. 39-69 (2002).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов очной и очно-заочной формы обучения:
 - Корниенко В.И. Методические указания к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Социология потребления и финансового поведения» [электронный вариант]/ Курган: КГУ, 2016.
2. Методические рекомендации к выполнению практических занятий для студентов очной и очно-заочной формы обучения:
 - Корниенко В.И. Методические указания к выполнению практических занятий по дисциплине «Социология потребления и финансового поведения» [электронный вариант]/ Курган: КГУ, 2016.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.msu.ru>
2. <http://www.inion.ru>
3. <http://ecsocman.hse.ru>
4. <http://soc-research.info>
5. <http://isras.ru>
6. <http://socioline.ru>
7. <http://gumer.info>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).