

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

С.Н. Щербич

«9.3» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Культура речи в рекламе и PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Культура речи в рекламе и PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ (216 академических часов)
Семестр: 3,4 (очная, очно-заочная, заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Содержание дисциплины:

Культура речи как наука.
Орфоэпические и лексические нормы русского литературного языка.
Грамматические нормы русского литературного языка.
Основы риторики.