

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич
«23 марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Социология массовых коммуникаций»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социология массовых коммуникаций

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **5 ЗЕ** (180 академических часа)

Семестр: **7/7/7**(очная/очно-заочная/заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

Р1. Возникновение МК в обществе: функциональный подход. СМК как социальная подсистема.

Р2. Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства.

Р3. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов. Социологические методы изучения аудитории МК. Эффективность МК.

Р4. Социальная роль и социальные функции СМК. СМИ и общественное мнение.