

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

Современные СМИ России

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: заочная

Курган 2021

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	10	10
Лекции	6	6
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	134	134
Подготовка к экзамену	27	27
Подготовка контрольной работы	18	18
Другие виды самостоятельной работы	89	89
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ

В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современные СМИ России» является дисциплиной блока Б1 (часть, формируемая участниками образовательных отношений)

Изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении дисциплин «Введение в специальность», «История российской журналистики», «История рекламы и PR».

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Знать: общие закономерности и основные факторы исторического развития журналистики, знание основных исторических этапов развития российских СМИ, систему СМИ России, традиции отечественной журналистики.

Уметь: анализировать произведения публицистических жанров, в том числе выдающихся отечественных журналистов, определять актуальные проблемы отечественных СМИ и руководствоваться ими в профессиональной деятельности, создавать тексты для СМИ.

Владеть: навыками общения со СМИ с учетом основных тенденций развития отечественных СМИ на современном этапе.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель курса: формирование системы знаний о закономерностях и особенностях функционирования журналистики России в современное время как единой системы национальных СМИ: печатных СМИ, информагенств, телевидения, радио, интернет-медиа

Задачи курса:

- Знакомство с политическими и правовыми документами, регулирующими функционирование современных СМИ;
- осмысление современных тенденций СМИ;

- представлять факторы (политические, социальные, культурные, правовые, экономические), влияющие на содержание СМИ
- знакомство с творчеством ведущих журналистов современной России.

Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины:

- Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: теоретические основы технологий современных СМИ России (ПК-4).

Уметь: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-4).

Владеть: навыками применения приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций в профессиональной деятельности (ПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практические занятия
		Заоч.	Заоч.
P1	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	2	2
P2	Типология современных СМИ	4	2
	Всего	6	4

4.2. Содержание лекционных занятий

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лекции	Трудоемкость, часы
			заочная
P1	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности и трансформации	Основные проблемы развития России на современном этапе и роль СМИ Основные тенденции развития России в постперестроечный период. СМИ как четвертая власть. Свобода печати и журналистской деятельности как базовая основа функционирования средств массовой информации. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Юридическая сторона свободы журналистики. Основная Проблемы глобализации и СМИ. Понятие «глобализации». Влияние глобализации на тенденции развития разных типологических групп СМИ. Мировые глобальные СМИ. Коммерциализации, монополизация. Конвергенция и дигитализация СМИ в современном обществе. Визуализация. Демассификация СМИ и опасности, связанные с данным процессом. Социальные опасности, связанные с	2

		доступностью информации. Угрозы глобализации (усиление разрыва между информационно бедными и информационно богатыми слоями общества, переизбыточность информации, торжество прагматизма, деидеологизированной рациональности, феномен «компьютерного отчуждения», распространение PR как способа «промывки мозгов»). Смена вещательной модели на партнерскую. Процессы дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы отражения в СМИ актуальных проблем современности. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста. «Декларация принципов поведения журналистов» и «Кодекс профессиональной этики журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности. Специфика подачи информации в качественных, массовых и «жёлтых» СМИ. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики и типология современных СМИ Основные виды и типы СМИ условиях становления коммуникативной системы информационного общества. Коммерческие <i>СМИ</i>, обслуживающие <i>СМИ</i>, информальный, рекламные, общественные, учебные.	
P2	Типология современных СМИ	Качественные коммерческие СМИ. <i>Газета</i> Коммерсантъ, <i>журналы</i> Коммерсантъ-Власть, Коммерсантъ-Деньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, КоммерсантъWeekend, Коммерсантъ BusinessGuide, <i>радиостанция</i> Коммерсантъ FM, <i>телеканал</i> Коммерсантъ, <i>цифровое СМИ</i> kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски <i>Другие качественные СМИ в секторе печати</i> - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др. Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др. Качественные цифровые СМИ: rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru .	0,5
P2		Обслуживающие СМИ Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал – Петербург» и др.; радиостанции: «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5- tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и	1

		др.	
		Российские медиахолдинги. Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационно-промышленных концернов. Холдинги: «Коммерсантъ», «Газпром- Медиа Холдинг», «NewsMedia», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «Проф- Медиа», «Дождь», «Московский комсомолец». ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских ИА на международном информационном рынке. Мировые бренды и отечественные СМИ Медиахолдинг «SanomaIndependentMedia» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Times (Англия) и Wall Street Journal (США). Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Times, USA Today, International Herald Tribune. Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа. Современное российское телевидение. Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное и цифровое ТВ. Организационно-правовые формы российских теле вещателей. Федеральные теле вещатели России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных телеканалов России. Современное российское радиовещание Радио – один из успешно развивающихся сегментов рынка. Крупнейшие российские радио холдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой). Контент радио разного типа. Ведущие радиожурналисты. Российские СМИ в интернете Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети. российское РВ и ТВ в Интернете. Всего:	0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 4

4.3. Практические занятия

Шифр раздела,	Наименование раздела,	Наименование и содержание занятия	Норматив времени, час. заочная
---------------	-----------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

темы дисциплины	темы дисциплины		
Р1	СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации	Тема 1. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики и типы.	0,5
		Тема 2. Современный газетный рынок: глобальные изменения	0,5
		Тема 3. Современная журнальная периодика	1
Р2	Типология современных СМИ	Тема 1. Современное телевидение: пути и формы развития, форматы, имена.	0,5
		Тема 2. Современное радиовещание: форматы, имена.	0,5
		Тема 3. Новые медиа: завоевание рынка	1
		Всего:	4

4.4. Контрольная работа

Контрольная работа по дисциплине «Современные СМИ России» (заочная форма обучения)

Задание: дать характеристику ведущему российскому СМИ или информационному агентству (журналисту, медиахолдингу) по следующему плану:

1. История (кратко) создания и становления СМИ.
2. Современный этап существования СМИ (тенденции и особенности).
3. Типология, тематика, структура, жанровый состав, приемы работы с аудиторией.
4. Ведущие журналисты.

Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере и подготовлена презентация.. Объем – не менее 10 страниц формата А4 (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

Защита контрольной работы проходит в форме доклада и презентации.

Работа должна быть творчески оформлена и презентована. Оценивается полнота представленной информации и творческий подход к оформлению и презентации.

Примерные темы контрольных работ (для заочников)

1. "Крупнейшие мировые и российские медиахолдинги",
2. "Аудиовизуальные СМИ",
3. "Законодательство о СМИ",
4. "Системные особенности радиовещания"
5. Ведущие репортеры 1 канала (на примере творчества 2-3 репортеров)
6. Ведущие репортеры канала «Россия» («НТВ», др. по выбору обучающегося).
7. Радио в современном эфире: характеристика одной (или нескольких) радиостанции (по выбору).
8. Сетевые СМИ
9. Парламентские журналисты: особенности работы.
10. Обзор и анализ творчества одного из ведущих современных российских журналистов (по выбору).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные СМИ России» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное, углубленное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, контрольной работе (для заочников), подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы		Рекомендуе мая трудоемкос ть, акад. час.
Углубленное изучение разделов дисциплины:		69
СМИ Российской Федерации (1991-2011): особенности трансформации		34
Типология современные СМИ		35
Подготовку к практическим занятиям(по 10 ч. на занятие по заочной форме)		20
Подготовка к контрольной работе		18
Подготовка к экзамену		27
Всего:		134

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Банк заданий к контрольной работе (для заочного обучения)
2. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.3. Примерная тематика рефератов (для неуспевающих):

1. Контент массовых коммерческих цифровых СМИ
2. Журналы исторической тематики: обзор рынка
3. Рекреационная журналистика: вектор развития
4. Рынок деловых СМИ на современном этапе.
5. Телевидение «общего интереса»
6. Новые медиа в России
7. Молодежные СМИ
8. Интернет и традиционные СМИ

6.4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Журналистика в информационном пространстве. Специфика коммуникационных возможностей разных каналов СМИ.
2. Инфраструктура СМИ как совокупность систем, обеспечивающих комплексное информирование социума, актуальность и оперативность журналистской деятельности.
3. Информационные потребности различных слоев аудитории и социальных институтов.
4. Традиционные и новые средства массовой информации. Их типология.
5. Взаимодействие СМИ. Виды взаимодействия. Соревнование и конкуренция на рынке информации.
6. Система СМИ. Основные каналы распространения информации. Их специфика.
7. Система СМИ. Основные компоненты системы.
8. Типология СМИ и тип издания. Основные типоформирующие факторы.
9. Характер информации как типоформирующий фактор.
10. Количественные типоформирующие признаки.
11. Периодическая печать как системный объект. Ее структура и функции.
12. Трансформация российского ТВ.
14. Особенности современного радиовещания.
15. Общая характеристика информационной среды интернет. СМИ в среде Интернет. Сетевые каналы
16. Информационные агентства и специфика их деятельности. 17. Общероссийские газетные издания.
18. Регионализация периодической печати в условиях рыночных отношений. Региональная печать.
19. Журнал как тип издания. Современная журнальная периодика.
20. Новые медиа. Блоги: специфика функционирования, особенности использования информации.
21. Интернет как инструмент профессиональной коммуникации.
22. Деловая пресса.

23. Детская и юношеская пресса.
24. СМИ для молодежи.
25. Местная газета, ее особенности.
26. Рекламная пресса.
27. Религиозная печать.
28. Спортивная печать.
29. Рекреативная пресса. Российские хобби-журналы.
30. Литературно-художественные («толстые») журналы, культурологические, просветительские издания.
31. Научно-популярные издания.
32. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. "Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011." - <http://www.studentlibrary.ru/book/>
2. Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб.пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/>
2. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография [Электронный ресурс] / Вартанова Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к практическим занятиям курса «Современные СМИ России» / сост. Катайцева Н.А. Курган 2020 (на правах рукописи)
2. Методические рекомендации к контрольной работе для студентов-заочников / сост. Катайцева Н.А. Курган 2020 (на правах рукописи)

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Каталог сайтов российских СМИ: <http://www.runavigator.info/>

2. Центральная библиотека образовательных ресурсов (учебники, метод.пособия, справочники и др. для получающих высшее образование): <http://www.edulib.ru>
3. Научная электронная библиотека elibrary.ru

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znanium.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Современные СМИ России

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ** (144 академических часа)

Семестр: **8**(заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

Современные СМИ России. Типология. Тенденции изменений. Структура системы СМИ.
Государственные и коммерческие СМИ. Современное телевидение. Современное
радиовещание. Новые медиа. Информальные СМИ, их влияние на традиционные СМИ