

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Автомобильный транспорт»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /
«17» сентября 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**МАРКЕТИНГ В ТРАНСПОРТНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ СЕРВИСЕ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность:

Автомобильное хозяйство и автосервис

Формы обучения: *заочная*

Курган 2021

Аннотация к рабочей программе дисциплины
**«Маркетинг в транспортно-технологическом
 сервисе»**

образовательной программы высшего образования –
 программы бакалавриата

23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность:

Автомобильное хозяйство и автосервис

Трудоемкость дисциплины: 8 ЗЕ (288 академических часа)

Семестр: 7 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен и курсовая работа

Содержание дисциплины

Особенности работы автосервисных предприятий в условиях рыночной экономики. Формирование потребностей автовладельцев в услугах по ТО и ремонту автомобилей. Способы удовлетворения потребностей в ТО и ремонте автомобилей и формы оказания услуг автосервиса. Сегментация рынка и критерии сегментации. Особенности сегментации автомобилей различных типов (легковые, грузовые, автобусы), выбор целевых сегментов. Изучение предпочтений клиентов целевых сегментов и построение дерева целей (свойств и параметров оказываемой услуги), позиционирование услуг автосервиса. Конкуренция на рынке услуг автосервиса, параметры конкурентоспособности. Стратегическое планирование деятельности предприятия на рынке и формирование плана по маркетингу предприятия по оказанию услуг ТО и ремонта автомобилей.