

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич
«23» марта 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2020

Рабочая программа учебной дисциплины: «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (направленность: Реклама и связи с общественностью)

- для очной формы обучения «13» марта 2020 года;
- для очно-заочной формы обучения «13» марта 2020 года;
- для заочной формы обучения «13» марта 2020 года.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «20» 03. 2020, протокол № 6.

Рабочую программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры ЖиМК



Д.Г. Ильиных

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
канд.пед.наук, доцент



Н.А. Катайцева

Специалист
по учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



С.Н. Сеницын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: **3** зачетные единицы трудоемкости (**108** академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		2
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа, всего часов	76	76
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		2
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	16	16
в том числе:		
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	92	92
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	74	74
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		2
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	6	6
в том числе:		
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	102	102
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Подготовка контрольной работы	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	66	66
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR» входит в базовую часть блока Б1 (информационно-технический модуль).

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Введение в специальность;
- Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR);
- Медиадизайн.

Курс дает базовые знания о технических средствах, используемых в рекламе и связях с общественностью, а также о материально-производственной стороне данных сфер деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR» - подготовка студентов к работе в печатных и электронных средствах массовой информации путем изложения базовых технологий, знакомства с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения, радиовещания и интернета, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними.

Задачи освоения дисциплины «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR»: определение роли курса в формировании личности профессионала; выработка теоретических ориентиров, оснований подхода к анализу явлений практики; формирование методологических основ изучения дисциплин, необходимых для работы в сфере рекламы и связей с общественностью; формирование представления о процессе и технологии производства печатной и электронной массовой информационной продукции и необходимых для этого технических средствах.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику работы в различных технических средах, основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-6).

Уметь:

- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;

- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-6).

Владеть:

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ОПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Очная форма обучения				
Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	История развития полиграфических процессов	-	4
	2	Допечатные, печатные и послепечатные процессы	-	4
	3	Техника и технологии фотографии	-	6
	Рубежный контроль № 1			2
Рубеж 2	4	История создания и принцип работы радио	-	4
	5	Создание и принцип действия телевидения	-	4
	6	История создания и технология работы интернета	-	6
	Рубежный контроль № 2			2
Всего:			-	32

Очно-заочная форма обучения

Очно-заочная форма обучения				
Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	История развития полиграфических процессов	-	2
	2	Допечатные, печатные и послепечатные процессы	-	2
	3	Техника и технологии фотографии	-	2
	Рубежный контроль № 1			2
Рубеж 2	4	История создания и принцип работы радио	-	2
	5	Создание и принцип действия телевидения	-	2
	6	История создания и технология работы интернета	-	2
	Рубежный контроль № 2			2
Всего:			-	16

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практич. занятия
1	История развития полиграфических процессов	-	1
2	Допечатные, печатные и послепечатные процессы	-	1
3	Техника и технологии фотографии	-	1
4	История создания и принцип работы радио	-	1
5	Создание и принцип действия телевидения	-	1
6	История создания и технология работы интернета	-	1
	Всего:	-	6

4.2. Практические занятия

Тема 1. История развития полиграфических процессов

Вопросы:

1. Изобретение книгопечатания.
2. Первые технологии механической печати.
3. Иоганн Гутенберг и его печатный станок.
4. Влияние научно-технического прогресса в 19-20 вв. на развитие полиграфии.
5. Изобретение линотипа.
6. Современное состояние полиграфии.

Задание 1:

Студенты делятся на группы и готовят доклады по вышеперечисленным вопросам. Время на выступление с докладом и презентацию – 10 минут по каждой теме.

Задание 2:

Студенты делятся на группы и готовят презентацию самых впечатляющих достижений полиграфии. Время на выступление каждой группы – до 1.0 минут.

Тема 2. Допечатные, печатные и послепечатные процессы

Задание 1:

Студенты по группам создают макеты рекламных модулей для печатных СМИ / брошюр / листовок / плакатов (по выбору).

Задание 2:

После экскурсионного посещения типографий офсетной и цифровой печати студенты пишут материалы в любом журналистском жанре с целью отражения специфики работы данных типографий.

Задание 3:

Студенты по группам готовят альбомы с образцами современной послепечатной отделки полиграфической продукции.

Тема 3. Техника и технологии фотографии

Задание:

Каждый студент должен создать рекламную фотографию в одном из жанров (по выбору):

- рекламный фотопейзаж;
- рекламный натюрморт;
- рекламный репортаж;
- рекламный портрет.

Фотографии презентуются в аудитории с кратким пояснением автора (какие технологии были использованы в процессе съемки, как именно создавалась фотография и т.д.) с целью публичного обсуждения и взаимной критики.

Тема 4. История создания и принцип работы радио**Задание:**

Каждый студент должен записать один выпуск подкаста на любую тему. В подкасте должен быть разработан сценарий, оформление, технологии продвижения. Хронометраж – 5-15 минут. Подкасты презентуются на занятии в аудитории с кратким пояснением автора (тема, содержание, планы по продвижению и развитию подкаста) с целью публичного обсуждения и взаимной критики.

Тема 5. Создание и принцип действия телевидения**Задание:**

После экскурсионного посещения телецентра студенты пишут материалы в любом журналистском жанре с целью отражения специфики технологий передачи сигнала в цифровом телевидении.

Тема 6. История создания и технология работы интернета**Задание 1:**

Студенты по группам готовят доклады по следующим темам:

- современные мультимедийные технологии в рекламе;
- рекламные технологии в интернете;
- виды рекламы в интернете.

Задание 2:

Каждый студент должен продумать и описать форму и план продвижения рекламы любого продукта / товара / услуги в интернете. Проекты презентуются в аудитории с целью публичного обсуждения и взаимной критики.

4.3. Контрольная работа

Контрольная работа выполняется студентами заочной формы обучения. Проводится с целью углубления и закрепления теоретических знаний и практических навыков по изученному материалу. Выполненная контрольная работа является допуском к зачету по дисциплине.

Задания для контрольной работы по дисциплине**«Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR»**

1. Каждый студент должен создать рекламную фотографию в одном из жанров (по выбору) с кратким описанием процесса создания и сюжетного наполнения изображения:

- рекламный фотопейзаж;
- рекламный натюрморт;
- рекламный репортаж;
- рекламный портрет.

2. Каждый студент должен записать один выпуск подкаста на любую тему. В подкасте должен быть разработан сценарий, оформление, технологии продвижения. Хронометраж – 5-15 минут.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR» изучается студентами в течение одного семестра. Включает практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем самостоятельного изучения теоретического материала, чтения и конспектирования основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету, подготовку к контрольной работе (для студентов заочной формы обучения).

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное (углубленное) изучение тем дисциплины:	24	32	36
История развития полиграфических процессов	2	2	4
Допечатные, печатные и послепечатные процессы	2	6	8
Техника и технологии фотографии	4	8	8
История создания и принцип работы радио	4	6	6
Создание и принцип действия телевидения	4	6	8
История создания и технология работы интернета	4	8	8
Подготовка к практическим занятиям	28	36	30

(по 2 ч. на одно практ. занятие –для очной формы обуч.; 6 ч. на одно занятие – для очно-заочной формы обучения; по 10ч. – для заочной формы)			
Подготовка к контрольной работе	-	-	18
Подготовка к рубежным контролям	6	6	-
Подготовка к зачету	18	18	18
Всего:	76	92	102

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Отчеты студентов по практическим занятиям.
3. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 .
4. Банк вопросов к зачету.
5. Контрольная работа.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 28	До 13	До 13	До 30
		Примечания:	1 б. за посещение занятия(1 б. x 16 ПЗ = 16 б.)	До 2-х б. за тему ПЗ (2 б x 14) = 28 б.)	На 8-ом ПЗ	На 16-ом ПЗ	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические задания. Автоматический зачет возможен, если студент набрал 61 и более баллов в течение семестра. По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 61 балла, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий и выполнить все рубежные контроли. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему; - подготовка доклада/реферата – до 15 баллов; Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

№	Наименование	Содержание					
Очно-заочная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет
		Балльная оценка:	До 8	До 24	До 19	До 19	До 30
		Примечания:	8 занятий по 1 баллу	До 4-х баллов за 2-х часовое практическое занятие (6 ПЗ. x 4 б. = 24 б.)	На 4-ом занятии	На 8-ом занятии	

2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические задания Для получения оценки «автоматически» студенту необходимо набрать 61 балл. Оценку, выставляемую при этом студенту «автоматически», преподаватель определяет самостоятельно на основе анализа работы студента в течение семестра. Если студент не согласен с предложенной оценкой, он вправе сдавать зачет в традиционной форме.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий и выполнить все рубежные контроли. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение и защита пропущенной лабораторной работы (при невозможности дополнительного проведения лабораторной работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенного практического занятия самостоятельно) – до 3 баллов. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость занятий, активность и уровень подготовки студентов к практическим занятиям.

Рубежные контроли № 1, №2 проводятся в форме выполнения практических заданий. Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по

степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости. За выполнение всех заданий рубежного контроля студент может набрать до 13 баллов (очная форма обучения) или до 19 баллов (очно-заочная форма обучения).

Промежуточная аттестация, (зачет) проходит в форме устного ответа на 1 теоретический вопрос. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 20 мин. При выставлении баллов преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях.

Максимальное количество баллов на зачете – 30

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетно-экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1.

Темы для рубежных контролей:

1. Технологии печати в рекламе и PR

Задания для рубежного контроля №1:

1. Укажите виды печати с кратким описанием их особенностей.
2. Назовите виды принтеров с описанием принципа их работы.
3. Перечислите (с описанием) не менее 6 видов отделочных полиграфических операций.
4. Опишите особенности создания рекламного фотопортрета.
5. Назовите основные носители и материалы в рекламной полиграфии.

2. Электронные технологии в рекламе и PR

Задания для рубежного контроля №2:

1. Опишите принцип работы цветного ТВ.
2. Укажите технологические этапы работы над рекламным видеороликом для ТВ.
3. Назовите принципы создания радиосценария.
4. Перечислите виды подачи информации на радио.
5. Какие рекламные продукты относятся к типам радиорекламы?
6. Раскройте 3 основных принципа функционирования мультимедиа.
7. Дайте определения понятиям «контекстная реклама» и «таргетирование».

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Возникновение книгопечатания. Печатный станок Гуттенберга
2. Виды печати
3. Допечатные этапы производства печатных СМИ
4. Виды принтеров
5. Разновидности верстки в газетах и журналах. Правила грамотной верстки

6. Элементы газетной полосы
7. Виды и размеры шрифтов
8. Виды и размеры бумаги для печати
9. Послепечатные процессы
10. Виды брошюровочных процессов
11. Переплетные процессы
12. Отделочные операции
13. Работа типографии полного цикла
14. История создания и развития радиовещания
15. Принцип работы радио
16. Виды радиодиапазонов. Радиоволны разной длины
17. Современное состояние и перспективы развития радиовещания
18. Российский УКВ и западный FM-диапазоны
19. Предпосылки возникновения и история создания телевидения
20. Принцип черно-белого телевидения
21. Жанры рекламной фотографии
22. Виды рекламы в интернете
23. Виды рекламных радиороликов
24. История создания и принцип действия проводного интернета
25. Изобретение технологии Wi-Fi

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб. - М. : Аспект Пресс, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705386.html>.
2. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 215 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703825.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Головкин С.Б. Теория и практика модульного конструирования печатных изданий. [Электронный ресурс] - М., ФГОУ ИПК работников ТВ и РВ, 2011. - 70 стр. URL: <http://www.iqlib.ru/book/preview.visp?uid=A4458142-132F-4C4A-B8EB-5848C5FEBB9D&action=text&idsLink=3008&resIndex=3&resType=1&searchWithText=True> (дата обращения 15.11.2015).
2. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация [Электронный ресурс] / Щепилова Г.Г. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211057999.html>.
3. Современные информационные технологии для гуманитария [Электронный ресурс] / Хроленко А.Т. - М. : ФЛИНТА, 2018. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500235.html>.

4. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Техника и технология СМИ» / сост. Ильиных Д.Г./ - Курган: Изд-во КГУ, 2016.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная библиотека КГУ: www.dspace.kgsu.ru ,
2. Электронно-библиотечная система «Znanium.com»: www.znanium.com .
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru.
4. Российский информационный портал о рекламе (www.advertising.ru)
5. Информационный портал о PR (pr-life.ru)
6. Российская ассоциация по связям с общественностью (www.raso.ru)
7. Профессиональный журнал по рекламе и маркетингу (www.reklamodatel.ru)
8. Журнал «PR-диалог» (www.pr-dialog.ru)
9. "Сообщение" - журнал о PR-технологиях (www.soob.ru)
10. <http://www.mirphoto.ru>. Мир фото
11. <http://www.demiart.ru>. Уроки по фото-видео съемке и монтажу, Форум.
12. <http://www.photo-monster.ru>. Уроки фотографии от профессионалов.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **3 ЗЕ** (108 академических часов)

Семестр: 2 (очная, очно-заочная, заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Зачет**

Содержание дисциплины:

- 1 История развития полиграфических процессов
- 2 Допечатные, печатные и послепечатные процессы
- 3 Техника и технологии фотографии
- 4 История создания и принцип работы радио
- 5 Создание и принцип действия телевидения
- 6 История создания и технология работы интернета