

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /
«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

образовательных программ высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность
«Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
«Цифровая экономика»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01. – Экономика

Направленность:

«Финансы и кредит»

«Бухгалтерский учет и аудит»

«Цифровая экономика»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).
Семестр: 6 – для очной и 7 – для очно-заочной формы обучения.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме бизнес-плана. Анализ положения дел в отрасли. Сущность предлагаемого проекта. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.