

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Щербач С.Н.
«23» марта 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

«Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **17 ЗЕ** (612 академических часов)
Семестр: 1, 2, 3, 4 (очная, очно-заочная, заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

- 1 Основы интегрированных коммуникаций
- 2 Основы рекламы и PR
- 3 Тексты в рекламе и PR
- 4 Организация рекламной и PR-кампании