

Министерство науки и высшего образования РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Социологии, социальной работы и организации работы с молодё-
жью»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич /
«03» *сентября* 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

направления подготовки

39.03.01 – Социология

Направленность (профиль):
Социальная теория и прикладное социологическое знание

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Социология (направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социологическое знание), утвержденными:

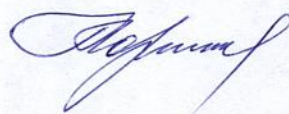
для очной формы обучения «28» августа 2020 г.

для очно-заочной формы обучения «28» августа 2020 г.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» «30» сентября 2020 г., протокол № 2.

Рабочую программу составил:

Доцент



В.И. Корниенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Социология,
социальная работа и
организация работы с молодежью»



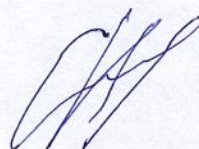
Е.В. Лунева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. Сеницын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	80	80
в том числе:		
Лекции	48	48
Практические работы	32	32
Самостоятельная работа, всего часов	28	28
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	1	1
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	76	76
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	49	49
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономическая социология» относится к обязательной части блока Б.1.0.28 дисциплины (модули). Она является интегративной, междисциплинарной наукой, в которой содержатся основы знаний целого ряда социо-гуманитарных дисциплин. Находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как:

- Всеобщая история;
- Социология труда и занятости;
- Экономика.

Начальные знания, умения и компетенции обучающегося, необходимые при изучении данной дисциплины, приобретены в результате освоения школьного курса по обществознанию и вузовской дисциплины «Общая социология».

Дисциплина «Экономическая социология» находится на стыке целого ряда смежных научных дисциплин: «История социологии и современные социологические теории», «Социальная антропология», «Политическая социология» и др.

Студент должен:

- знать основные закономерности протекания сложных социально-экономических процессов и механизмы функционирования различных социальных общностей в сфере экономики;
- уметь формировать единую теоретическую и эмпирическую базу данных для комплексного исследования экономической сферы жизни общества;
- владеть социально-экономическим понятийным аппаратом и использовать фундаментальные знания на практике ;
- освоить следующие компетенции на уровне не ниже порогового:

ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является разностороннее исследование экономической сферы общественной жизни.

Задачами дисциплины являются:

- изучение широкой панорамы теоретических представлений, парадигм и принципов социологического анализа экономической жизни общества;
- овладение основными направлениями социологического анализа основных экономических процессов современного общества ;
- изучение структуры и функций экономического поведения людей в рамках рыночных отношений.

Профессиональная цель курса - сформировать у студентов, во-первых, комплексное видение основных теоретических положений об экономической сфере жизни общества, что предполагает раскрытие её внутреннего потенциала с набором социальных возможностей и опасностей, во-вторых, сформировать навыки применения полученных социально-экономических знаний в будущей практической работе социолога.

Профессиональные задачи курса:

1. Усвоение основных теоретико-методологических положений экономической социологии.
2. Изучение сущности и внутренних механизмов всего комплекса социально-экономических процессов в обществе.
3. Овладение логикой исследования социально-экономических факторов, лежащих в основании любого социального феномена.
4. Углубление теоретических знаний, раскрывающих процессы взаимодействия, взаимообусловленности и взаимозависимости социального и экономического в социуме.
5. Усвоение основных теоретических приемов, методов изучения и анализа основных экономических проблем общественного функционирования и развития.
6. Ознакомление с опытом решения различных социально-экономических проблем, возникающих в процессе эволюции общества, как в России, так и за рубежом.

Образовательная цель курса - углубление знаний о возможностях людей повлиять на экономическую сферу жизни общества.

Образовательные задачи курса:

- формирование умений эффективного поиска экономической информации;
- овладение способностями к анализу, суждению и умозаключению в процессе изучения экономической жизни общества;
- усвоение навыков к реализации социально-экономических проектов в рамках рыночной экономики.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;

ОПК- 4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы функционирования и развития экономической сферы социальной жизни (для ОПК- 4);
- уметь использовать фундаментальные социально-экономические знания для решения социальных и профессиональных задач (для ОПК-3, ОПК- 4);
- владеть способностью, творчески соединять теоретические знания и практический опыт для проведения прикладных социально-экономических исследований (для ОПК- 3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Экономическая социология как наука	4	2	-
	2	Становление и развитие экономической социологии	6	2	-
	3	Социальное содержание экономического развития	4	2	-
	4	Социально-экономические системы и институты	4	4	-
	5	Рынок как предмет экономической социологии	4	2	-
	6	Экономическое поведение: структура и функции	4	2	-
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ № 1	-	2	-
Рубеж 2	7	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА	4	2	-
	8	Предпринимательство как социально-экономическая активность населения	4	2	-
	9	Экономические основания социальной стратификации и неравенства	6	4	-
	10	Неформальная экономика	4	2	-
	11	Социология хозяйственных идеологий	4	4	-
		Рубежный контроль №2	-	2	-
Всего:			48	32	-

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Экономическая социология как наука	2	1	-
	2	Становление и развитие экономической социологии	2	1	-
	3	Социальное содержание экономического развития	1	1	-
	4	Социально-экономические системы и институты	2	1	-
	5	Рынок как предмет экономической социологии	2	1	-
	6	Экономическое поведение: структура и функции	2	1	-
		РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ № 1	-	2	-
Рубеж 2	7	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА	1	1	-
	8	Предпринимательство как социально-экономическая активность населения	1	1	-
	9	Экономические основания социальной стратификации и неравенства	1	1	-
	10	Неформальная экономика	1	1	-
	11	Социология хозяйственных идеологий	1	2	-
		Рубежный контроль №2	-	2	-
Всего:			16	16	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Экономическая социология как наука

Место экономической социологии в структуре социологического знания. Взаимосвязь экономической социологии со смежными дисциплинами: общей социологией, социологией труда, социологией организаций, социологией управления и т. д.. Принципы и методы социально-экономического анализа. Особенности экономического и социологического анализа экономической сферы жизни общества.

Предмет, объект и функции экономической социологии. Классификация и структура основных категорий экономической социологии. Основные направления исследований в экономической социологии. Структура и уровни научного знания в экономической социологии. Действие основных социально-экономических законов (разделения труда, конкуренции и т.д.).

Тема 2. Становление и развитие экономической социологии

Основные проблемы становления предмета экономической социологии на примере работ зарубежных и отечественных ученых. Принципы и критерии периодизации этапов развития экономической социологии (Н. Смелзер, А. Кравченко, В. Радаев). Характеристика шести этапов внутреннего цикла развития предмета экономической социологии (доклассического, классического, неоклассического, этапа профессиональной зрелости, этапа кризиса и экспансии, этапа фрагментации и переоформления).

М. Вебер как основатель экономической социологии. Вклад Э. Дюркгейма в становление экономической социологии. Социально-экономические работы Г. Зиммеля. Бельгийская школа социально-экономических исследований и ее представители. Концепция логического и нелогического действия В. Парето. Основные направления теории «рационального» и «социального» выбора (Чикагская школа). Особенности «новой институциональной экономики» (Р. Коуз). «Новая экономическая социология» в США (Х. Уайт, М. Грановеттер и др.).

Особенности становления и развития отечественной экономической социологии на примере работ Н.Г.Чернышевского (автор «теории трудящихся»), С.Н. Булгакова (критика экономического материализма), Н.И. Бухарина (теория «трансформационного процесса»), А.А. Богданова (всеобщая организационная наука), А.В. Чаянова («хозяйственное учение»), М.И. Туган-

Барановского (возможности социализма в экономике), Н.Д. Кондратьева (концепция «больших циклов в экономике»).

Тема 3. Социальное содержание экономического развития

Сущность, функции и роль социальных механизмов в познании экономических процессов. Социальные регуляторы развития экономики. Экономическое развитие как социальный процесс. Применение концепции социальных механизмов в исследовании экономических процессов. Основные элементы социального механизма развития экономики: общая характеристика и принципы взаимодействия.

Социальный механизм взаимодействия двух сфер жизнедеятельности общества: экономической и социальной (А. Смит, Д. Рикардо). Социологические идеи экономической теории XIX века. Экономическая социология марксизма. Социальная обусловленность экономики (В. Рошер, Г. Шмоллер, К. Бюхтер).

Тема 4. Социально-экономические системы и институты

Определение и виды социально-экономических систем. Определение, виды и функции социально-экономических институтов. Старый традиционный институционализм (Т. Веблен, Т. Коммонс). Новый институционализм (Р. Коуз, Д. Норт). Культурно-ориентированные и властно-ориентированные направления в экономической социологии.

Институциональный подход к изучению социально-экономических процессов. Институт как обычай и традиция. Институт как социальная норма. Институт как правила социальной игры, ограничительные рамки взаимодействия людей. Экономические институты общества, типология и эволюция.

Природа и принципы социального обмена. Институт обмена и его исторические формы. Рынок как институт экономического обмена, его эволюция. Основные механизмы и принципы рыночного обмена по Ф. Хайеку.

Институт производства и его исторические формы. Предприятие, учреждение, фирма: их формы и функции. Институт труда как институт трудового посредничества.

Институт потребления, его формы и социально-экономическая роль.

Институт контрактных отношений, типология и функции. Сущность социального партнерства. Роль государства в установлении принципов социального партнерства.

Институт собственности и исторические формы его эволюции. Нормативно-регулятивная функция института собственности. Отношения собственности и институты власти. Основания для возникновения отношений господства и подчинения. Власть как контроль над ресурсами. Ресурсы власти и способы её влияния на экономическую деятельность в обществе.

Тема 5. Рынок как предмет экономической социологии

Социологические и экономические подходы к изучению рынка. Рынок как объект экономической социологии. Общий подход к исследованию рынков. Проблемы взаимоотношения государства и рынка. Совокупность рынков как единое сегментированное рыночное пространство. Социальные институты, их функции на рынке и взаимодействие между ними.

Взаимосвязь экономических и политических интересов на рынке. Доверие к субъектам рынка, как важный фактор его устойчивого развития. Контроль за соблюдением деловых обязательств, деловая этика и проблема насилия. Исследование конкурентов. Виды экономического поведения субъектов рынка: производственное, инвестиционное, потребительское, страховое, инновационное, налоговое и т.д.. Формы и особенности девиантного поведения субъектов рынка. Угрозы безопасному развитию рынков и пути их предотвращения.

Рыночный обмен: определение различных подходов к изучению рынка в экономической теории и экономической социологии. Роль денег и ценового механизма в системе рыночного обмена. Нерыночный обмен: реципрокность, патрон-клиентские отношения.

Тема 6. Экономическое поведение: структура и функции

Характеристика становления двух моделей экономического поведения: «экономического» и «социологического» человека. Современные разработки в области экономической социологии.

М. Вебер и Т. Парсонс об основах экономического действия. Субъект, объект, средства и результат экономического действия. Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть, труд и социализация, распределение и справедливость, обмен и самоутверждение, потребление и соучастие, доход и статус.

Экономическое поведение как разновидность социального действия. Структура экономического поведения и его этапы. Типология экономического поведения. Основы концепции «экономического поведения» П. Хейне.

Характеристика механизма общественной координации экономического поведения.

Природа и особенности функционирования социального стереотипа как регулятора экономического поведения. Сущность социального стереотипа. Эффект «стереотипизации» и социальная мобильность в обществе.

Источники побуждения хозяйственной деятельности человека. Экономический и социологический подход к пониманию «рациональности» человеческой деятельности. Хозяйственная мотивация и типы рациональности. Характеристика основных типов рыночного поведения.

Тема 7. Экономическая культура общества

Основные подходы к рассмотрению сущности и особенностей экономического сознания. Экономическое мышление, его сущность и диалектика взаимосвязи с экономическим сознанием. Экономическая культура как особый способ взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления.

Сущность экономической культуры, ее структура и функции. Экономическая культура и ее место в социальных механизмах развития экономики. Институциональный и личностный аспекты экономической культуры. Факторы, влияющие на формирование и эволюцию экономической культуры (религиозный, идеологический и т.д.). Базовые элементы и ценности современной экономической культуры рыночного и административного типов, их особенности и различия.

Формирование экономической культуры рыночного типа в современной России. Проблемы и противоречия перехода к новой экономической культуре. Позитивные и негативные факторы рыночной трансформации российского общества. Использование социологических методов в изучении и формировании новой экономической культуры.

Тема 8. Предпринимательство как социально-экономическая активность населения

Предпринимательство как экономическая функция и социокультурный феномен. Сущность предпринимательской функции. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Осознанные и неосознаваемые мотивы пред-

принимательской деятельности. Социально психологический портрет предпринимателя. (Й. Шумпетер).

Основные теории предпринимательства. Предпринимательский потенциал общества. Исторические типы предпринимательства. Предпринимательство как совокупность социальных групп. Социальные позиции предпринимательских групп. Понятие «этнического предпринимательства». Дихотомия «добровольно/вынужденное предпринимательство» и его критика. Предпринимательство как идеология. Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения (Н. Кондратьев, Ф. Найт, Ф. Хакк, Л. Мизес). Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения.

Социальный портрет российского предпринимателя. Профессиональная культура предпринимательства. Предпринимательство и государство – система взаимосвязей и взаимных обязательств.

Тема 9. Экономические основания социальной стратификации и неравенства

Социальная структура общества и развитие экономики: система взаимозависимостей. Классические направления стратификационной теории: марксизм, функционализм, веберизм. Теория социальной стратификации П. А. Сорокина. Современные стратификационные подходы (В. Радаев, В. Ильин).

Экономическая стратификация современного российского общества и ее основные характеристики. Основные изменения экономической стратификации: разделение труда, собственность, доход, власть. Экономические статусы и роли, их функции и характеристики. Классовые группы в системе экономической стратификации. Сущность профессиональной стратификации.

Образ жизни как совокупность нескольких взаимосвязанных видов социальной активности. Структура «ядра» образа жизни. Поляризация российского общества по образу жизни, сущность социальных болезней переходного периода. Экономический феномен «самозанятости» российского населения. Особенности некриминальной теневой экономики России. Динамика образа жизни российского населения в период рыночных преобразований.

Основные положения социальной «теории неравенства». Социальное неравенство, его причины и особенности. Измерение экономического неравенства: богатство, доход, заработная плата, власть, статус. Профили неравенства

в современном обществе. Сравнительные критерии богатства, бедности и нищеты в современных обществах. Критерии и исторические этапы в распределении общественного богатства. Государственные и рыночные механизмы распределения и перераспределения общественного богатства. Институты социальной опеки и социальной защиты.

Экономическая мобильность: причины, виды и содержание. Рыночные и государственные институты и механизмы регуляции экономической мобильности. Профессиональная мобильность, ее типы и виды.

Основные направления трансформации социальной структуры российского общества. Сущность понятия «средний класс» (классификация определений). Основные характеристики «среднего класса» в России. Проблемы становления «среднего класса» в России.

Тема 10. Неформальная экономика

Понятие неформальной экономики. Структурные и институциональные подходы к анализу неформальной экономики. Виды и формы неформальной хозяйственной жизни. Структура неформальной экономики: криминальная экономика, теневая, экономика дара, домашняя экономика.

Формальные и неформальные социально-экономические институты. Факторы возникновения и развития неформальной экономики. Функции и дисфункции неформальной экономики. Формализация и деформализация (В.В. Радаев). Способы изменения распространенности неформальной экономики. Парадоксы неформальной экономики.

Социологическое изучение неформальной экономики (неформальная экономика домашних хозяйств, теневая экономика предприятий и другие).

Тема 11. Социология хозяйственных идеологий

Социологический подход к истории хозяйства. Типология хозяйственных систем. Прогресс и стадийность в социально-экономической эволюции общества. Формационный подход (К. Маркс). Различия в понимании постиндустриализма (Д. Белл, А. Турен, постмодернизм). Теории модернизации, теории конвергенции и теория «конца истории» (Ф. Фукуяма). Модель матричного развития и «мир-экономики» (Ф. Бродель, И. Валлерстайн). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Сущность синергетического подхода к экономическому развитию социальных систем.

Понятие «хозяйственная идеология». Три уровня воспроизводства хозяйственной идеологии: идеологическая система, экономическая программа и массовое сознание. Основные типы идеологических систем: демократизм, консерватизм, либерализм, социализм. Идеологические гибриды. Смена идеологических парадигм.

Основные тенденции развития мировой экономики. Глобальная экономика и человеческий фактор. Соотношение либеральной, рыночной и государственной моделей хозяйствования.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
1	Экономическая социология как наука	Объект, предмет и структура экономической социологии. Основные принципы социально-экономического анализа общества.	2
2	Становление и развитие экономической социологии	Основные направления исследований зарубежных и отечественных ученых в области экономической социологии.	2
3	Социальное содержание экономического развития	Особенности социального механизма экономических отношений: сущность, структура и функции.	2
4	Социально-экономические системы и институты	Институциональный подход к исследованию экономических процессов. Экономические институты общества.	4
5	Рынок как предмет экономической социологии	Рынок как объект социологического анализа. Проблемы взаимодействия государства и рынка.	2

6	Экономическое поведение: структура и функции	Экономическое поведение как разновидность социального поведения. Социокультурные факторы экономической деятельности.	2
Рубежный контроль №1			2
7	Экономическая культура общества	Экономическая культура как объект анализа. Экономическая культура как способ взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления.	2
8	Предпринимательство как социально-экономическая активность населения	Предпринимательство как экономическая функция и социокультурный феномен. Профессиональная культура предпринимательства.	2
9	Экономические основания социальной стратификации и неравенства	Социальная структура общества и развитие экономики. Основные положения социальной «теории неравенства». Измерение экономического неравенства.	4
10	Неформальная экономика	Факторы развития неформальной экономики. Масштабы и место неформальной экономики.	2
11	Социология хозяйственных идеологий	Типология хозяйственных систем. Прогресс и стабильность в социально-экономическом развитии.	4
Рубежный контроль №2			2
Всего:			32

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очно-заочная форма обучения
1	Экономическая социология как наука	Объект, предмет и структура экономической социологии. Основные принципы социально-экономического анализа общества.	1

2	Становление и развитие экономической социологии	Основные направления исследований зарубежных и отечественных ученых в области экономической социологии.	1
3	Социальное содержание экономического развития	Особенности социального механизма экономических отношений: сущность, структура и функции.	1
4	Социально-экономические системы и институты	Институциональный подход к исследованию экономических процессов. Экономические институты общества.	1
5	Рынок как предмет экономической социологии	Рынок как объект социологического анализа. Проблемы взаимодействия государства и рынка.	1
6	Экономическое поведение: структура и функции	Экономическое поведение как разновидность социального поведения. Социокультурные факторы экономической деятельности.	1
Рубежный контроль №1			2
7	Экономическая культура общества	Экономическая культура как объект анализа. Экономическая культура как способ взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления.	1
8	Предпринимательство как социально-экономическая активность населения	Предпринимательство как экономическая функция и социокультурный феномен. Профессиональная культура предпринимательства.	1
9	Экономические основания социальной стратификации и неравенства	Социальная структура общества и развитие экономики. Основные положения социальной «теории неравенства». Измерение экономического неравенства.	1
10	Неформальная экономика	Факторы развития неформальной экономики. Масштабы и место неформальной экономики.	1

11	Социология хозяйственных идеологий	Типология хозяйственных систем. Прогресс и стабильность в социально-экономическом развитии.	2
	Рубежный контроль №2		2
Всего:			16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технология учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения заданий, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям и экзамену.

При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал, указанный в библиографических списках, и творчески его, переработав, представить для отчета в форме научного сообщения или научного доклада.

Научное сообщение, оформляемое в виде конспекта, и научный доклад являются активными формами самостоятельной формы студента, с глубокой проработкой ключевых вопросов, изучаемой темы на основе привлечения со-

временных публикаций, оригинальной отечественной и зарубежной литературы.

Доклад выполняется в печатном виде в объеме 10-15 страниц текста, размер шрифта 14, через полуторный интервал. Доклад состоит из титульного листа, содержания, введения, разделов и заключения. В конце доклада приводится список использованной литературы.

Рекомендуемое количество источников – не менее 15.

Автор доклада публично выступает на практическом занятии и отвечает на вопросы по теме доклада. Продолжительность научного доклада 7 – 10 минут. В ходе защиты автор называет тему доклада и цели работы, после чего излагает в свободной форме результаты проведенного исследования и выводы.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	0,4
Изучение тем дисциплины не вошедших в лекционный курс:	
1. Теория человеческого капитала в социальном измерении	0,1
2. Экономическое сознание и мышление российского общества	0,1
3. Социальные последствия рыночных реформ в России	0,1
4. Экономическая культура в современном российском обществе	0,1
Подготовка к практическим занятиям	0,3
Подготовка к рубежным контролям	0,3
Подготовка к экзамену	27
Всего:	28

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очно-заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	17
Углубленное изучение первоисточников по темам дисциплины лекционного курса	10
Изучение тем дисциплины не вошедших в лекционный курс:	

1. Теория человеческого капитала в социальном измерении	1
2. Экономическое сознание и мышление российского общества	2
3. Социальные последствия рыночных реформ в России	2
4. Экономическая культура в современном российском обществе	2
Подготовка к практическим занятиям (по 4 часа на одно практическое занятие)	24
Подготовка к рубежным контролям (по 4 часа на каждый рубеж)	8
Подготовка к экзамену	27
Всего:	76

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной и очно-заочной формы обучения).
2. Банк письменных заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной и очно-заочной формы обучения).
3. Банк заданий для сообщений и докладов.
4. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание			
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	<i>Распределение баллов за семестр</i>			
		<i>1 семестр</i>			
		<i>Посещение занятий</i>	<i>Работа на практических занятиях</i>	<i>Рубежная аттестация</i>	<i>Экзамен</i>
		40	18	12	30

		16.*24 лекций=24 16.*16 семинаров=16	4 выступления (5 мин.): 1*4=4 4 доклада (7-10 мин.): 1*4=4 8 прочитанных первоисточников: 0,5*8=4 научный доклад+презентация = 6	Письменная работа 1=6 на 8 практ. зан. Письменная работа 2=6 на 16 практ. зан.	Собеседование по вопросам билета
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	91-100 баллов – 5 74-90 баллов – 4 61-73 балла – 3 0-60 баллов – 2			
3	Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен), возможности получения автоматического экзамена (экзаменационной оценки) по дисциплине	Критерий допуска к экзамену – студент должен выполнить все практические работы и набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов. Получение экзаменационной оценки автоматически: 68 баллов – оценка «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».			

4		К промежуточной аттестации студенту необходимо набрать недостающее количество баллов, не менее 50 баллов, за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра. Формы дополнительных заданий (выбираются студентом самостоятельно): подготовка научных сообщений (до 1 баллов за одно сообщение), научных докладов (до 2 баллов за один доклад), обсуждение прочитанных первоисточников (до 4 баллов за восемь источников), разбор жизненных ситуаций (до 10 баллов), научный доклад + презентация (до 6 баллов), прохождение рубежного контроля (до 12 баллов). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем совместно со студентом.
---	--	--

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание			
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	Распределение баллов			
		1 семестр			
		Посещение занятий	Работа на практических занятиях	Рубежная аттестация	Экзамен
		16	34	20	30
		16.*8 лекций=8	4 сообщения (5 мин.): 1*8=8	Письменная работа 1=10	Собеседование по вопросам билета
		16.*8 семинаров=8	4 доклада (7-10 мин.): 1*8=8	на 4 практ. зан.	
			8 прочитанных первоисточников: 0,5*16=8	Письменная работа 2=10	
			научный доклад+презентация= 10	на 8 практ. зан.	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамене	91-100 баллов – 5 74-90 баллов – 4 61-73 балла – 3			

	на	0-60 баллов – 2
3	Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен), возможности получения автоматического экзамена (экзаменационной оценки) по дисциплине	Критерий допуска к экзамену – студент должен выполнить все практические работы и набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов. Получение экзаменационной оценки автоматически: 68 баллов – оценка «удовлетворительно». По согласованию с преподавателем студенту, набравшему 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».
4		К промежуточной аттестации студенту необходимо набрать недостающее количество баллов, не менее 50 баллов, за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра. Формы дополнительных заданий (выбираются студентом самостоятельно): подготовка научных сообщений (до 1 балла за одно сообщение), научных докладов (до 2 баллов за один доклад), обсуждение прочитанных первоисточников (до 8 баллов за восемь источников), разбор жизненных ситуаций (до 10 баллов), научный доклад + презентация (до 10 баллов), прохождение рубежного контроля (до 20 баллов). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем совместно со студентом.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в письменной форме. Экзамен проводится в форме беседы по вопросам билета.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Преподаватель оценивает в баллах результаты контрольной работы каждого студента и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Примерная тематика письменных работ для рубежного контроля № 1:

1. Экономическая социология в структуре социологического знания.
2. Классический этап становления экономической социологии.
3. Этапы становления отечественной экономической социологии.
4. Экономическая сфера жизни общества, ее институциональное оформление.
5. Социологический подход к анализу социального механизма рынка.

Примерная тематика письменных работ для рубежного контроля № 2:

1. Сущность и функции экономической культуры.
2. Многообразие моделей экономического поведения.
3. Экономическая стратификация и мобильность в обществе.
4. Экономическое неравенство: причины и социальные последствия.
5. Социологический анализ хозяйственных систем.

6.5. Примерная тематика сообщений и докладов по дисциплине «Экономическая социология»

1. Особенности экономического сознания россиян в период рыночных реформ.
2. Экономическое развитие современной России.
3. Кооперативное движение в России: история, состояние, перспективы.
4. Социальные последствия рыночных реформ в России.
5. Экономическое поведение домашних хозяйств.
6. Ценностные ориентации российского студенчества в сфере экономики.
7. Сущность синергетического подхода к изучению экономического развития общества.

8. Особенности экономического образа жизни россиян в переходный период.
9. Глобализация и новые социально-экономические реальности российского общества.
10. Трансформация социальной структуры российского общества в период рыночных реформ.
11. Социальные болезни российского общества в постсоветский период.
12. Рынок платных образовательных услуг в России и его потребитель.
13. Институциональная динамика экономической сферы российского общества.
14. Рынок платных медицинских услуг в России.
15. Процесс теневизации российской экономики: состояние и проблемы.
16. Проблемы инновационного развития России.
17. Роль государства в реформировании социальной сферы жизни российского общества.
18. Экономическое поведение граждан при осуществлении реформы ЖКХ.
19. Становление среднего класса в России: особенности и проблемы.
20. Роль и значение экономической культуры в регуляции процессов развития общества.
21. Влияние хозяйственных идеологий на экономическое развитие общества.
22. Место и значение институтов как социальных регуляторов экономического развития.
23. Процесс формирования структуры российского рынка.
24. Экономическая мобильность в современном российском обществе.
25. Основные формы взаимодействия государства и рынка.
26. Государственное и социальное регулирование рынка: общее и особенное.
27. Основные концепции рынка в современной экономической социологии.
28. Ограничения на развитие рынка со стороны общества.

**6.6. Примерные вопросы к экзамену
по «Экономическая социология» (4 семестр) для студентов очной и очно-заочной форм обучения направления подготовки «Социология»**

1. Периодизация основных этапов развития экономической социологии.
2. Вклад М. Вебера в процесс становления экономической социологии.
3. Основные положения теории «рационального выбора».
4. Вклад Н.Г.Чернышевского, А.В.Чаянова и М.И.Туган-Барановского в становление российской экономической социологии.
5. Сущность концепции «больших циклов» Н.Д.Кондратьева.

6. Вклад А.А.Богданова в развитие отечественной экономической социологии.
7. Социологический анализ трудовой активности коллектива.
8. Сущность и разновидности социально-экономических организаций.
9. Мотивация экономической деятельности и механизмы ее изменений.
10. Экономический интерес: основные концепции экономического интереса.
11. Объект и предмет экономической социологии.
12. Цель, задачи и функции экономической социологии.
13. Вклад К.Маркса в понимание экономической основы общественного развития.
14. Классический этап развития экономической социологии.
15. Современные отечественные исследования в области экономической социологии.
16. Учение Т.Веблена и его роль в становлении экономической социологии.
17. Теории и концепции экономической социологии в XX веке (Э.Мэйо, П.А.Сорокин, П.Блау).
18. Сущность и особенности экономической сферы жизни общества.
19. Социальный механизм экономической деятельности людей.
20. Основные подходы к изучению экономического развития общества.
21. Категории экономической социологии как методологическая основа социально-экономических исследований.
22. Связь экономической социологии с другими отраслевыми социологиями.
23. Основные факторы развития неформальной экономики.
24. Масштабы и место неформальной экономики в современной России.
25. Взаимосвязь экономической и профессиональной мобильности с типом экономических отношений.
26. Экономическая стратификация в современной России.
27. Типология хозяйственных систем.
28. Н.И.Бухарин и его «общая теория трансформационного процесса».
29. Место экономической социологии в структуре социологического знания.
30. Социально-экономический закон разделения труда.
31. Основные направления современной западной экономической социологии (общий обзор).
32. Социальный механизм экономических отношений: сущность, структура, функции.
33. Сущность и особенности экономического сознания.
34. Экономическая культура: сущность и функции.
35. Социально-экономический закон конкуренции.
36. Экономическое поведение как разновидность социального действия.
37. Сущность и особенности экономического мышления.

38. Основные положения концепции «экономического поведения»
П.Хейне.
39. Экономическое поведение: типология и особенности.
40. М.Вебер об основах экономического действия.
41. Поведение домохозяйств в экономической сфере жизни общества.
42. Социальная структура предпринимательства в обществе.
43. Проблемы развития предпринимательства в России.
44. Предпринимательство как социальная функция.
45. Профессиональная культура предпринимательства.
46. Государство и предпринимательство: система взаимоотношений.
47. Институциональный подход к изучению экономической действительности.
48. Основные функции экономических институтов в обществе.
49. Институты государственного регулирования экономических отношений.
50. Проблемы становления среднего класса в России.
51. Типы хозяйственных идеологий.
52. Средний класс: основные социально-экономические критерии.
53. Основные направления трансформации российского общества в период рыночных реформ.
54. Теория человеческого капитала: социально-экономический аспект.
55. Социальное неравенство: экономические причины и следствия.
56. Рынок как один из основных экономических институтов в обществе.
57. Взаимодействие государства, общества и рынка в экономической сфере.
58. Основные тенденции развития глобальной экономики.

6.8. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Экономическая социология: от классики к современности [Электронный ресурс] / Г.Н. Соколова – Минск: Беларус. наука, 2016. – <http://www.studentlibrary.ru/>

2. Экономическая социология: Хрестоматия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Н. Соколова – Минск: Высш. шк., 2016. – <http://www.studentlibrary.ru/>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Кому принадлежит власть на потребительских рынках: отношения различных сетей и поставщиков в современной России [Электронный ресурс] Радаев В.В. – М.: ИД Высшая школа экономики, 2011. – <http://www.studentlibrary.ru/>

2. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник / Г.Н. Соколова – Минск: Высш. шк., 2013. – <http://www.studentlibrary.ru/>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов очной и очно-заочной формы обучения:

- Корниенко В.И. Методические указания к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая социология» [электронный вариант]/ Курган: КГУ, 2016.

2. Методические рекомендации к выполнению практических занятий для студентов очной и очно-заочной формы обучения:

- Корниенко В.И. Методические указания к выполнению практических занятий по дисциплине «Экономическая социология» [электронный вариант]/ Курган: КГУ, 2016.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.msu.ru>
2. <http://www.inion.ru>
3. <http://ecsocman.hse.ru>
4. <http://soc-research.info>
5. <http://isras.ru>
6. <http://socioline.ru>

7. <http://gumer.info>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).