

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)  
Институт экономики и права  
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р. Змызгова /

«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

образовательных программ высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.01 – Экономика**  
Направленность  
«Цифровая экономика»,  
«Финансы и кредит»,  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

образовательной программы высшего образования –

программы бакалавриата

**38.03.01. – Экономика**

Направленность:

«Цифровая экономика»

«Финансы и кредит»

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов) для студентов направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; 4 ЗЕ (144 академических часа) для студентов направленности «Цифровая экономика».

Семестр: 7 – для очной и 8 – для очно-заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет для студентов направленностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и экзамен для студентов направленности «Цифровая экономика».

#### Содержание дисциплины

Основы цифровой экономики. Цифровая трансформация бизнеса. Построение бизнес-моделей. Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка. Основы монетизации сетевых сообществ. Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов бизнес-модели. Концепция проектирования и производства будущего.