

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)  
Институт экономики и права  
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р.Змызгова /  
«31» августа 2022 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины  
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**44.03.05– Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**  
Направленность: **Технология и экономика**

Форма обучения: очная, очно-заочная

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Менеджмент и маркетинг»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**44.03.05– Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность: Технология и экономика

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа).  
Семестр: 2 семестр (очная и очно- заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Содержание дисциплины:**

Сущность и содержание маркетинга. Комплексное изучение рынка. Маркетинг в различных сферах деятельности. Сущность и содержание менеджмента. Разработка и принятие управленческих решений. Мотивация в системе менеджмента.