

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Змызгова Т.Р. /
«31» августа 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
54.03.01–Дизайн

Направленность: Графический дизайн

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2021

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Экономика»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
54.03.01 –Дизайн

Направленность: Графический дизайн

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: 4 (ОФО, ОЗФО)
Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Введение в экономику. Рыночная экономика. Анализ потребительского поведения. Фирма на конкурентном рынке. Введение в макроэкономику. Макроэкономическая нестабильность. Налогово-бюджетная политика. Экономический рост.