

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /

«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность «Цифровая экономика»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01 – Экономика

Направленность:

Цифровая экономика

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).

Семестр: 6 для очной и 7 для очно-заочной форм обучения.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор стратегии.