

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
«14» сентября 2021 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Теория журналистики

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: очная

Курган 2021

Рабочая программа учебной дисциплины: «Теория журналистики» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.02 («Журналистика») (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденными:

- для очной формы обучения 30.08.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» 13.09.2021 г. протокол № 2.

Рабочую программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры ЖИМК



Е.Г. Резниченко

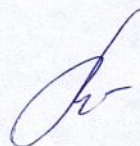
Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
доцент, к.п.н.



Н.А. Катайцева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



С.Н. Сеницын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетные единицы трудоемкости (72 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	40	40
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	13	13
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	72	72

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Теория журналистики» относится к блоку Б1, является обязательной дисциплиной.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики», «Введение в профессиональную деятельность».

Студенты должны:

Знать: общеориентирующие понятия об особенностях деятельности и социальных ролях журналистов, качествах их личности.

Уметь: базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками коллективной работы как профессионально-творческой.

Знания, полученные в ходе изучения курса «Теория журналистики», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин: «История российской журналистики», «Выпуск учебных СМИ», «Социология массовых коммуникаций», «Профессиональная этика журналиста».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью данного курса является ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Задачей курса является познавательного-методологическая ориентация студентов, выработка личных профессионально-мировоззренческих установок.

Курс сосредотачивается на проблемах, с которыми сталкивается выпускник в практике работы связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования(ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы теории коммуникации, понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-2);
- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-5);

Уметь:

- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли(ОПК-2);
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-5);

Владеть:

- основами знаний в сфере теории журналистики, гармоничным общением в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации (ОПК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма

	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж		Функции СМИ. Свобода печати и журналистской деятельности. Журналистика как социальный институт	8	6
		Рубежный контроль № 1		2
		Журналистика как область творческой деятельности	8	6

	Рубежный контроль № 2	-	2
	Всего:	16	16

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Журналистика как предмет изучения. Возникновение журналистики. Общая характеристика функций журналистики. Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Тема 2. Функции СМИ

Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления. Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ.

Тема 3. Свобода печати и журналистской деятельности

Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.

Тема 4. Журналистика как социальный институт

Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Тема 5. Журналистика в информационном пространстве

Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации

Тема 6. Журналистика как область творческой деятельности

Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.

Тема 7. Действенность и эффективность журналистики

Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.

Тема 8. Журналистская деонтология

Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов

4.3. Практические занятия Очная форма

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы	Содержание занятия (вопросы для изучения)	Норматив времени, час.
Р1	Теория журналистики	Практическое занятие № 1. Журналистика как предмет изучения. Возникновение журналистики. Общая характеристика функций журналистики. Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.	2
		Практическое занятие № 2. Свобода печати и журналистской деятельности. Свобода журналистской деятельности. Гуманистическое содержание идеи свободы печати. Развитие идеи свободы печати в истории российского общества. Соотношение свободы и правовой ответственности в современной журналистике. Коммуникатор в теории журналистики.	2
		Практическое занятие № 3. Журналистика как социальный институт. Аудитория СМИ. Первичная аудитория. Вторичная аудитория. Потенциальная аудитория. Расчетная аудитория. Реальная аудитория. Случайная аудитория. Параметры изучения аудитории. Формы эффективной информационной политики СМИ в отношении аудитории.	2
		Рубежный контроль № 1	2
Р2	Теория	Практическое занятие № 4. Журналистика как область	2

	журналистики	творческой деятельности. Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.	
		Практическое занятие № 5. Журналистика в информационном пространстве. Результативность деятельности СМИ. Подходы к проблеме результативности СМИ в западной теории массовых коммуникаций.	2
		Практическое занятие № 6. Действенность и эффективность журналистики. Законодательство РФ в сфере СМИ. Нормативные акты, регулирующие журналистскую деятельность в России. Права и обязанности журналиста. Цензура. Виды цензуры.	2
		Рубежный контроль № 2	2
		Всего:	16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория журналистики» включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:
Рекомендуемый режим самостоятельной работы
Очная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям (по 1ч. на ПЗ)	6
Подготовка к рубежным контролям (по 3,5 ч. на рубеж. контроль)	7
Подготовка к экзамену	27
Всего:	40

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, 2.
3. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине Очная форма

№	Наименование	Содержание					
3 семестр							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы :	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 16	До 24	До 15	До 15	До 30
		Примечания:	2 б. за посещение лекции (наличие конспекта, работа на ЛК) (26. x 8ЛЗ = 16 б.)	До 4-х б. за 2-х час. ПЗ (46 x 6ПЗ = 24 б.)	На 4 ПЗ	На 8 ПЗ	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо;					

	по итогам работы в семестре и зачета	91...100 – отлично
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен по итогам текущего и рубежных контролей набрать не менее 50 баллов, выполнить все практические задания. Автоматический зачет возможен, если студент набрал 68 и более баллов в течение семестра. По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если студентам набрал менее 50 баллов, то ему необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение заданий по тематике пропущенных ПЗ – до 4 баллов за тему; - подготовка доклада/реферата – до 15 баллов; Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля. Оценка успеваемости студентов заочной формы обучения проходит без учета балльно-рейтинговой системы.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях.

Рубежный контроль № 1 проходит в форме подготовки и защиты доклада/реферата на одну из предложенных преподавателем тем. На выступление с докладом отводится 10-15 мин. Максимальное количество полученных баллов – 15 (10 баллов за содержание реферата, 5 баллов - за защиту). Рубежный контроль проводится с целью проверки усвоения материала студентами по изученным разделам дисциплины.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Рубежный контроль № 2 проходит в форме тестирования на 8 практическом занятии. Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на

подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1. ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1.

Темы рефератов:

- Журналистика. Ее истоки и предпосылки возникновения.
- Массовая информация в системе категорий журналистики.
- Потенциальная, принятая и реальная информация.
- Информативность сообщения и условия ее достижения. Понятие информационной насыщенности текста.
- Семантика, синтактика, прагматика журналистского текста.
- Дескриптивная, прескриптивная, валюативная, нормативная информация.
- Специфика массово-информационной деятельности.
- Понятие функции применительно к журналистике.
- Функции журналистики как отражение социальных потребностей общества.
- Функции журналистики как система, их взаимодействие.
- Понятие «идеология» и идеологические функции СМИ.
- Культуроформирующие, рекламно-справочные и рекреативные функции СМИ.
- Социальная позиция журналиста: механизмы ее формирования.
- Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
- Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
- Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
- Политическая культура журналиста в условиях плюрализма.
- Термины «свобода», «необходимость», «ответственность» в преломлении к журналистике.
- Возникновение лозунга свободы печати и его предпосылки.
- Экономические условия и факторы свободы СМИ.
- Юридические аспекты свободы журналистской деятельности в современной России.
- Авторитарная система журналистики.
- Либертарианская система журналистики.
- Журналистика социальной ответственности.
- Социалистическая система журналистики.
- Журналистика как «четвертая власть». Содержательное наполнение понятия.
- Понятие «информационный порядок» и пути его достижения.

- Социальные типы демократической журналистики.
 - Информационная безопасность в сфере СМИ.
 - Массово-коммуникационные средства журналистики.
 - Инфраструктура средств массовой информации.
 - Взаимодействие средств массовой информации.
 - Журналистика и массовое сознание.
 - Структура массового сознания. Функции его основных элементов.
 - Массовая культура и СМИ.
 - Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.
 - Информационная политика СМИ и формы ее реализации.
 - Типы журналистского творчества.
 - Результативность журналистики и ее формы.
 - Действенность журналистики и пути ее повышения.
 - Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией.
- Творческие факторы эффективности.
- Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.

Рубежный контроль 2.

Тест.

Образцы тестовых вопросов:

1. Что такое информация для журналиста?
 - а) что-то новое, "свежее", оригинальное
 - б) новое - это "хорошо забытое старое"
 - в) встреча и общение с незнакомым человеком
2. От чего в первую очередь зависит число работников в редакционном коллективе?
 - а) от решения главного редактора
 - б) от пожеланий аудитории
 - в) от масштаба данного СМИ
3. Журналистика - это творческая или техническая профессия?
 - а) творческая
 - б) техническая
 - в) и творческая, и техническая одновременно
 - г) ни та, ни другая
4. Умение обобщать и делать выводы характерно, прежде всего, для:
 - а) информатора
 - б) обозревателя
 - в) комментатора
 - г) рекламодателя
5. Главное качество журналистской информации - это:
 - а) актуальность
 - б) достоверность
 - в) субъективность
 - г) привлекательность
6. Для чего журналисту в первую очередь нужен ум и сообразительность?
 - а) для ориентации в информационном пространстве
 - б) для того, чтобы находить контакт со многими людьми
 - в) для достижения личной и коллективной выгоды
7. Какая организация не имеет прямого отношения к понятию "СМИ"?
 - а) пресс-служба фабрики
 - б) рекламно-справочное агентство

- в) отдел сбыта и распространения завода
 - г) редакционный корпус
8. Что должно быть у журналиста на первом месте:
- а) экономические интересы
 - б) политические интересы
 - в) познавательные интересы
 - г) нельзя сказать определенно
9. Журналист - это:
- а) информатор
 - б) воспитатель
 - в) развлекатель
 - г) он выполняет все эти задачи
10. Журналистика – это:
- а) часть экономики
 - б) сфера политических интересов
 - в) «пограничное» культурное явление
11. Какое понятие имеет прямое отношение к профессии журналиста?
- а) дискриминация
 - б) администрация
 - в) эрудиция
 - г) политизация
 - д) эмансипация
12. Какой специализацией журналиста по преимуществу является профессия репортера?
- а) тематической
 - б) жанровой
 - в) функциональной
 - г) должностной
13. Какого социально-исторического типа журналистики не существует?
- а) демократическая
 - б) тоталитарная
 - в) маргинальная
 - г) либеральная
14. Какое прилагательное не применяется в классической теории СМИ по отношению к понятию «аудитория»?
- а) реальная
 - б) активная
 - в) фиктивная
 - г) первичная
15. Что не является социальным институтом?
- а) государство
 - б) коммуникация
 - в) журналистика
 - г) аудитория
16. Что не входит в инфраструктуру СМИ?
- а) связь
 - б) радио
 - в) транспортные средства
 - г) рекламные агентства
 - д) информационные агентства
17. Какой элемент «выпадает» из схемы массово-информационного процесса?
- а) аудитория
 - б) источник информации

- в) текст как носитель информации
 - г) корпорация СМИ
 - д) редакция СМИ
18. Что из ниже перечисленного не является определением «информации»?
- а) государственная монополия
 - б) социально значимые сведения
 - в) основная функция СМИ
 - г) один из жанров журналистики
19. Каким основным свойством или действием характеризуется отношение аудитории к журналистской информации?
- а) отторжение
 - б) восприятие
 - в) анализ
 - г) управление
 - д) манипуляция
20. Что такое реакция аудитории на событие?
- а) драматизм
 - б) дезориентация
 - в) резонанс
 - г) дезинформация
21. Что не является функцией СМИ?
- а) развлечение
 - б) попечение
 - в) поучение
 - г) познание
 - д) воспитание
22. Найдите среди перечисленных терминов слово, не имеющее прямого отношения к теории массовой коммуникации:
- а) рекреативность
 - б) эффективность
 - в) вегетативность
 - г) функциональность
 - д) ситуативность
23. Отметьте то слово иностранного происхождения, которое не имеет прямого отношения к профессиональной журналистской деятельности:
- а) диктофон
 - б) мониторинг
 - в) корректура
 - г) рекламация
24. В каком материале журналист должен так наглядно и правдиво рассказать о событии, чтобы большинство аудитории вместе с журналистом как бы присутствовали на нем?
- а) очерк
 - б) статья
 - в) репортаж
 - г) заметка
25. Закончите известную фразу, относящуюся к «желтой прессе»: «Журналист должен говорить о скандалах, потому что большинство аудитории хочет знать своих...».
- а) родственников
 - б) героев
 - в) начальников
 - г) подчиненных
26. Какая специальная деятельность близка к журналистской?

- а) секретарь-делопроизводитель
 - б) театральный критик
 - в) наборщик-компьютерщик
 - г) учетчик редакционных писем
27. В некоторых редакциях существует отдел критики и библиографии. Какого он типа?
- а) тематический
 - б) функциональный
 - в) жанровый
 - г) функционально-тематический
 - д) жанрово-функциональный
 - е) жанрово-тематический
28. Основной предпосылкой функционирования редакции является:
- а) информационный поток
 - б) наличие аудитории
 - в) аудитория и информационный поток
29. Какая организационная форма в журналистике наиболее оперативна?
- а) редколлегия
 - б) планерка
 - в) «летучка»
 - г) подписка
30. Выберите из предложенных афоризмов наиболее подходящий в качестве профессионального кредо, лозунга для журналиста:
- а) «Волка ноги кормят»
 - б) «Пришел, увидел, сообщил»
 - в) «Мы живем в этом мире, чтобы изменить его»
 - г) «Слово – не воробей, вылетит – не поймаешь»
31. Гражданская позиция – это:
- а) выяснение общепринятых норм и «подстройка» под них
 - б) защита своего мнения, убеждения, поступка
 - в) соответствие личных и социальных интересов
32. Что такое свобода деятельности журналиста?
- а) возможность говорить все что хочется
 - б) возможность говорить все, что думаешь
 - в) необходимость говорить то, что «поручено»
 - г) необходимость говорить то, что «оплачено»
33. Какую функцию журналистики более всего характеризует понятие «четвертая власть»?
- а) развлекательно-познавательную
 - б) непосредственно-организационную
 - в) формирование общественного мнения
34. Что является синонимом «обмана» в СМИ?
- а) информация
 - б) инсинуация
 - в) конфронтация
 - г) дезинформация
 - д) протекция
 - е) рекламация
35. Что не является профессиональным принципом журналистской деятельности?
- а) манипуляция
 - б) доступность
 - в) оперативность
 - г) объективность

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. Журналистика как профессия.
3. Функции журналистики: история и современность.
4. Творческие аспекты СМИ и теории журналистики.
5. Типология журналистики.
6. Особенности журналистики как социального института.
7. Процесс функционирования журналистики в обществе.
8. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.
9. Журналистика как система средств массовой информации.
10. Традиционные и новые СМИ. Их типология.
11. Информационная политика в области СМИ.
12. Проблемы информационной безопасности.
13. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.
14. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности.
15. Юридический аспект свободы журналистики.
16. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности.
17. Функции журналистики.
18. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.
19. Журналистика как массово-информационная деятельность.
20. Понятия "информация" и "массовая информация".
Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности.
Массовая информация и социальная информация.
21. Массовая аудитория и ее характеристики.
22. Соотношение понятий "свобода", "необходимость", "ответственность" (теория и практика) применительно к журналистской деятельности.
23. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.
24. Журналистская деонтология.
25. Журналистика как область творческой деятельности.
26. Система и организация функционирования средств массовой информации.
Инфраструктура СМИ.
27. Феномен "четвертой власти". Управление в журналистике и через журналистику.
28. Творческие факторы повышения эффективности журналистики.
29. Тематическое и жанровое разнообразие журналистики.
30. Исторические и национально-культурные аспекты журналистики. Исторические модели.
31. Теория и теоретики журналистики: авторские модели и их роль в моделировании СМИ.
32. Концепция журналистики Е.Прохорова.
33. "Личностная модель" журналистики. Концепция И.Дзялошинского.
34. Модель журналистики В.Ученовой.
35. Модель журналистики М.Маклюэна.
36. Философско-исторические аспекты свободы слова и СМИ. Концепция М.Янкова.
37. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования

информации в социуме.

38. Социальные и профессиональные роли журналиста.

Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.

39. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.

40. Характеристика закона РФ «О СМИ».

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Основы журналистики [Электронный ресурс] / Лобанов Ю.С. - М. : ФЛИНТА, 2017. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».

2. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2011. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Основы журналистики [Электронный ресурс] / Бакшин В.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - Доступ из ЭБС «Консультант студента».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению дисциплины «Теория журналистики» / сост. Резниченко Е.Г../ (на правах рукописи).

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»

2. ЭБС «Консультант студента»

3. ЭБС «Znanium.com»

4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Теория журналистики

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика

Трудоемкость дисциплины: **2 ЗЕ** (72 академических часа)

Семестр: **3** (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

1. Функции СМИ.
2. Свобода печати и журналистской деятельности.
3. Журналистика как социальный институт.
4. Журналистика как область творческой деятельности.