

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Т.Р. Змызгова
«3» сентября 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

История зарубежной журналистики

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 –Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2021

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 9 зачетных единиц трудоемкости (324 академических часа)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр		
		1	2	3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	22	8	8	6
в том числе:				
Лекции	12	4	4	4
Практические занятия	10	4	4	2
Самостоятельная работа, всего часов	302	100	100	102
в том числе:				
Подготовка к экзамену	81	27	27	27
Контрольная работа	36	-	18	18
Другие виды самостоятельной работы	185	73	55	57
Вид промежуточной аттестации	Экз.	Экз.	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	324	108	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к блоку Б 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин: «Всеобщая история», «Зарубежная литература».

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Знать:

- иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации;
- о функциях и назначении журналистской деятельности;
- теоретические основы деятельности СМИ;

Уметь:

- анализировать произведения и статьи;
- анализировать зарубежные события прошлого и настоящего;

Владеть:

- базовыми навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики.

Результаты изучения дисциплины необходимы для изучения последующих дисциплин, студент учится применять полученные знания, касающиеся опыта зарубежной журналистики, в своей профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» является формирование у студентов системного представления об истории зарубежной журналистики, её наиболее значимых событиях, фактах и основных закономерностях развития периодической печати в мире.

Задачами освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются: ознакомить студентов с историей возникновения, становления и развития зарубежной журналистики, с исторической типологией СМИ, показать связь журналистики с политикой, экономикой и культурой, развить навыки анализа журналистского текста в его жанровых разновидностях.

Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании важнейшие профессиональные стандарты зарубежной редакционной работы; понимать процессы конвергенции; представлять особенности зарубежной аудитории на различных исторических этапах существования зарубежных СМИ (УК-5, ПК-2);

Уметь: использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста; ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (УК-5, ПК-2);

Владеть: полученными знаниями о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности (ОПК-5); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (УК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Номер темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем
---------------	-------------------------------	--

		Лекции	Практические занятия
1 семестр			
Раздел 1. Введение в мировую журналистику			
1	Тема 1. Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении. Устная публицистика. Предыстория журналистики. Публицистика Реформации в Германии. Становление политической журналистики во Франции. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократы как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона. Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Прообразы газеты в Древнем Риме. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гутенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий. Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.	2	2
2	Тема 2. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Печать и публицистика Великой французской революции. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лилльберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг.	2	2
Всего:		4	4
2 семестр			
Раздел 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века			
1	Тема 1. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Становление экономики газетного дела. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Становление и развитие типографии печати. Развитие журналов. Появление и развитие информационных агентств. Французская печать XIX в.	2	2
2	Тема 2. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Печать США XIX в. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов	2	2

	информации. Кино. Радиовещание. Телевидение.		
	Всего	4	4
Раздел 3. Журналистика второй половины XX века– нач. XXI вв.			
	3 семестр		
1	Тема 1. Особенности нацистской пропаганды. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. Особенности технологического развития и экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг. Средства массовой информации США и Великобритании 1945-1985 гг. Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945 – 1985 гг. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 –1989 гг.	2	2
2	Тема 2. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв. СМИ США на рубеже XX и XXI вв. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989-2009 гг. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки.	2	
	Всего	4	2

4.2. Содержание лекций

Р1. Введение в мировую журналистику

Тема 1. Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении. Устная публицистика. «Информация», «коммуникация»: функции управления в содержании этих понятий. Звуковая и знаковая межличностная коммуникация в первобытном обществе. Развитие межличностных коммуникаций в рабовладельческих империях: от письменности к письму, от письма к почте. «Публицистика». «Журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение. Элементы публицистики в риторике. «Риторика – искусство убеждать». Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократа как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.

Тема 2. Предыстория журналистики. Письменные памятники культуры (исторические сочинения, историография – Тацит, Цезарь). Прообразы газеты в Древнем Риме. Система устной коммуникации в Древней Греции. Риторика раннехристианских проповедей (по Новозаветному канону). Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гутенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий.

Тема 3. Публицистика Реформации в Германии. Становление политической журналистики во Франции. Т. Мюнцер, М. Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты. Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.

Тема 4. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Pamфлеты Дж. Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция

свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.

Тема 5. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Печать и публицистика Великой французской революции. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Эбер – редактор газеты «Папаша Дюшен».

Р 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века

Тема 1. Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах. Законодательство Наполеона в области печати. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе.

Тема 2. Становление экономики газетного дела. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Тиражи. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.

Тема 3. Становление и развитие типологии печати. Развитие журналов. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса); утренние и вечерние газеты; специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии. «Толстые» иллюстрированные журналы. Сатирические и научные журналы.

Тема 4. Появление и развитие информационных агентств. Французская печать XIX в. Информационные агентства Франции, Англии и Германии. Картель телеграфных агентств. Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.

Тема 5. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в.

Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати. К. Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати.

Тема 6. Печать США XIX в. От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.

Тема 7. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение. Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».

Р 3. Журналистика второй половины XX века – нач. XXI вв.

Тема 1. Особенности нацистской пропаганды. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Место пропаганды в системе фашистского государства. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радио-война.

Тема 2. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины XX в.

Тема 3. Особенности технологического развития и экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

Тема 4. Средства массовой информации США и Великобритании 1945-1985 гг. Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. Особенности концентрации английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

Тема 5. Средства массовой информации Франции и Западной Германии в 1945 – 1985 гг. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Печать Германии 1945-1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Тема 6. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг. Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Особенности формирования СМИ социалистических стран. Авторитарная модель прессы. Политические кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова.

Тема 7. Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв. Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония.

Тема 8. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.

Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиаизация СМИ США.

Тема 9. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв. Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986-2009 гг. СМИ ФРГ 1986-2009 гг. Особенности развития СМИ Италии.

Тема 10. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989-2009 гг. Особенности СМИ переходного периода. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Развитие общественно-правового и частного телевидения. СМИ и иностранный капитал.

Тема 11. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки. Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Африки.

4.3. Практические занятия

Шифр раздела	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание практического занятия	Трудоемкость, часы
	1 семестр (4 часа)		
Р1	Введение в мировую журналистику	ПЗ № 1. Становление политической журналистики во Франции. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	2
		ПЗ № 2. Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в. Печать и публицистика Великой французской революции.	2
2 семестр (4 часа)			
Р2	Журналистика XIX века и первой трети XX века	ПЗ № 1. Французская печать XIX в. Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Развитие газетного дела во Франции XIX века. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг. Законодательство о печати. Закон о печати 1881 года. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист. Печать и государство. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати. К. Маркс и лозунг «Свобода печати». Революция 1848 года и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати. Концентрация печати.	2
		ПЗ № 2. Печать США XIX в. От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.	2
		3 семестр (2 часа)	
Р3	Журналистика второй половины XX века - нач. XXI вв.	ПЗ № 1. СМИ Европы и СМИ США на рубеже XX и XXI вв. Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986 – 2009 гг. СМИ ФРГ 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Италии. Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиаизация СМИ США.	2

4.4 КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

За время изучения дисциплины студенты заочной формы обучения выполняют по одной контрольной работе в 2 и 3 семестрах в форме выполнения письменных заданий. Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере (кегель 14, интервал одинарный, выравнивание по ширине, расстановка переносов, абзацные отступы). Оформление титульного листа выполняется по обычным правилам.

Примерная тематика контрольных работ

2 семестр

1. «LaGazette» – первая французская ежедневная газета. Становление и особенности авторитарной концепции печати.
2. Деятельность Т. Ренодо. Зарождение памфлетной литературы, рукописные листки новостей «нувелль».
3. Этапы развития Французской революции и деятельность печати.
4. Декларация прав человека и гражданина. Французская концепция свободы печати.
5. Публицистика Ж.П. Марата, Ж. Р. Эбера, К. Демулена, графа Мирабо.
6. Французская пресса в эпоху Наполеона, декрет от 17 января 1800 года, дальнейшее развитие авторитарной модели печати.

7. Причины зарождения массовых изданий.
8. Секреты успеха «LaPresse» Э. Жирардена.
9. М. Милло – продолжатель традиций массовой прессы.
10. Шарль Гавас – основатель первого в мире информационного агентства.
11. Печать Парижской Коммуны, политическая ориентация газет этого периода. «Кридюпёпл» Ж. Валлеса, «Пер дюшен» Э. Вермеша, «Журнальофисьель».
12. Особенности газет Парижской Коммуны.
13. Борьба за восстановление свободы печати.
14. Закон о печати от 29 июля 1881 года, регламентация прав и обязанностей. «Золотой век» французской журналистики.
15. Роль печати в деле А. Дрейфуса.
16. Особенности развития английского общества и их влияние на развитие прессы в первой половине века.
17. Ежеквартальные журналы-обозрения, ежемесячные издания.
18. Деятельность газеты «Times».
19. «Titbits» Дж. Ньюнса.
20. Деятельность братьев А., Г. Хармсворсов.
21. «AnswerstoCorrespondents» Альфреда Хармсворса.
22. «DailyMail» – первая массовая утренняя газета.
23. Заслуги братьев Хармсворсов в развитии рынка массовой прессы.
24. Деятельность А. Пирсона. Информационное агентство Ю. Рейтера.
25. Pamфлеты Д.Свифта.
26. Сатирические издания Аддисона и Стиля.
27. Газета «Таймс»: история и современность.
28. Т. Пейн – публицист.
29. Б. Франклин – публицист.
30. «Общественные события» Б. Харриса.
31. «Бостон ньюслеттер» Д. Кэмпбела.
32. Вклад Дж.Г. Беннета в развитие журналистики в США.
33. «Новый журнализм» и издательская деятельность Дж. Пулитцера/ У. Хёрста.
34. Американские массовые журналы конца XIX в. и движение «разгребателей грязи».
35. История зарубежного телеграфного агентства (на выбор «Франс Пресс», «Рейтер» и др.).

3 семестр

1. Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда.
2. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати.
3. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
4. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Экономические и социальные факторы превращения периодики в средства массовой информации.
5. Формирование массовых и качественных изданий. Развитие информационных жанров и журналистики расследований. Окончательное оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности.
6. Таблоиды, их характерные черты. Отличительные особенности еженедельных журналов новостей. Деятельность Генри Люса и Бритона Хаддена. Развитие массовых иллюстрированных журналов.
7. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны».
8. Возрастающая роль радиовещания в психологической войне противоборствующих политических систем. Антисоветские стереотипы в деятельности западной журналистики.

9. Влияние международных событий, региональных конфликтов на содержание материалов зарубежных СМИ. Взаимоотношения СМИ с политическими партиями.
10. Влияние маккартизма на американскую журналистику. СМИ США в «холодной войне».
11. Американская журналистика в период войны во Вьетнаме. 12. Расследовательская журналистика 70–80-х гг. «Уотергейтское дело».
13. ЮСИА и его место в активизации идеологической конфронтации накануне распада социалистической системы.
14. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
15. Журналистика США в 1920-30-е гг.
16. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
17. «Уотергейтский скандал» и печать.
18. Развитие телевидения как средства массовой информации. (страна по выбору студента)
19. Развитие СМИ стран Восточной Европы в 2000-2015 гг. (страна по выбору студента).
20. Развитие СМИ стран Центральной Европы в 2000-2015 гг. (страна по выбору студента). 29.
21. Спортивные СМИ Испании на современном этапе
22. Глобальное телевидение в начале XXI в.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» изучается в течении трех семестров. Включает в свой состав теоретическую и практическую систему занятий. Во время изучения курса студент должен посещать лекции и практические занятия, самостоятельно готовиться к обсуждению теоретических вопросов и выполнять задания, предложенные преподавателем на практических занятиях.

В процессе освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как проблемные лекции, семинар-презентация, разбор конкретных ситуаций, диспуты по теме в процессе которых студенты смогут вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности. Важнейшее место в освоении данной дисциплины играет обсуждение творческих работ студентов, их публикаций, обзоры СМИ. Важную роль в освоении данной дисциплины занимает организация самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа предполагает подготовку к практическим занятиям, подготовку к экзамену и контрольной работе.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Заочная форма

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. Час.		
	1 сем.	2 сем.	3 сем.
Самостоятельное (углубленное) изучение разделов дисциплины	43	24	34,5
Подготовка к практическим занятиям (по 7, 5 ч на ЛЗ)	15	15	15
Подготовка к лекциям (конспекты, чтение литературы) (по 7, 5 ч на ЛЗ)	15	16	7,5
Подготовка контрольной работы		18	18

Подготовка к экзамену	27	27	27
Итого:	100	100	102

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Банк вопросов к экзаменам.
2. Задание к контрольной работе.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (зачета/экзамена) заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.3 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНАМ

1 семестр

1. Предметное письмо и мнемонические средства коммуникации.
2. Жанр письма в Древнем Египте.
3. Финикийское и греческое письмо.
4. Роль почты в развитии древней коммуникации.
5. Афинский суд. Типы и особенности речей.
6. Расцвет софистики. Первые ораторы.
7. «Золотой век» ораторского искусства.
8. Ораторское искусство Демосфена.
9. Эсхин. Полемика Эсхина и Демосфена.
10. Особенности римской риторики.
11. Зарождение римского красноречия. Первые ораторы.
12. Расцвет политического красноречия. Марк Туллий Цицерон.
13. Ораторское искусство Рима I–II веков. Развитие жанра письма. Почта.
14. Зарождение и развитие протогазеты.
15. Риторика Ветхого Завета.
16. Нагорная проповедь.
17. Риторика Христа.
18. Притча как риторический прием. Ораторское искусство апостолов.
19. Послания апостола Павла.
20. Устная и письменная традиции христианской риторики в эпоху раннего Средневековья. Иероним Стридонский. Амвросий Медиоланский.

21. Устная и письменная традиции христианской риторики в эпоху раннего Средневековья. Григорий Богослов. Василий Великий.
22. Устная и письменная традиции христианской риторики в эпоху раннего Средневековья. Иоанн Златоуст. Либаний.
23. Кирилл и Мефодий. Развитие цензуры. Почта в эпоху Средневековья.
24. Распространение грамотности. Появление книгопечатания в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.).
25. Становление цензуры. Инквизиция в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.).
26. Публицистика Реформации в Германии.
27. Первые газеты.
28. Становление регулярной почты Предпосылки появления французской журналистики. Первые периодические издания.
29. «Ля Газетт» — первая политическая газета Франции. Становление авторитарной концепции печати.
30. Развитие французской прессы во второй половине XVI–XVII веках. Почта во Франции в XVII–XVIII веках.
31. Предпосылки становления английской печати Зарождение и становление цензуры.
32. Первые английские газеты.
33. Журналистика Английской революции.
34. Становление памфлетной публицистики. Джон Мильтон.
35. Становление памфлетной публицистики. Джон Лильберн.
36. Становление памфлетной публицистики. Джерард Уинстенли.
37. Английская журналистика эпохи Реставрации.
38. Английская концепция печати.

2 семестр

1. Тенденции развития европейской журналистики XVIII века.
2. Специфика английской журналистики XVIII века.
3. Памфлеты Д. Дефо.
4. Журнальная деятельность Аддисона и Стила.
5. Памфлеты Дж. Свифта.
6. «Сказка бочки» Дж. Свифта.
7. Журналистика Генри Филдинга.
8. Пресса и английский парламент
9. Типология английской прессы к концу XVIII века.
10. Своеобразие французской журналистики XVIII века.
11. Ведущие газеты Франции XVIII века.
12. Французские журналы XVIII века.
13. Публицистика Вольтера.
14. Журналистская деятельность Оноре Мирабо.
15. Французская концепция печати.
16. Ведущие газеты и публицисты французской революции.
17. Журналистика Директории.
18. Своеобразие печати Германии XVIII века.
19. Первые американские газеты.
20. Журналистская деятельность Бенджамина Франклина.
21. Публицистика Томаса Пейна.
22. Публицистика «Федералиста».
23. Американская концепция печати.
24. Особенности европейской журналистики XIX века.
25. Журналистика Франции первой половины XIX века.
26. Пресса Германии XIX века.
27. Английская журналистика первой половины XIX века.
28. Журналистика США в XIX веке.

3 семестр

1. Основные тенденции развития зарубежной журналистики к.ХІХ- нач.ХХ в.
2. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
3. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
4. Новые тенденции в журналистике 1930-х гг.
5. РВ и ТВ в 1920-30-е гг.
6. Структура и система нацистской пропаганды. Методы и приемы нацистской пропаганды.
7. Радиовещание и телевидение в Третьем рейхе.
8. Нацистская журналистика и пропаганда в годы Второй мировой войны.
9. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
10. Мир и журналистика в 1945-1948 гг.
11. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.
12. СМИ США после Второй мировой войны.
13. «Уотергейтское дело» и другие примеры деятельности расследовательской журналистики в США.
14. Развитие ТВ и радиовещания в США во второй половине ХХ в.
15. Крупнейшие медиаконцерны США конца ХХ в.
16. Печать Великобритании после Второй мировой войны.
17. «The Times» в 1960-80-е гг.
18. Пресса и газетные империи Великобритании в 1970-1980-х гг.
19. Развитие ТВ и радиовещания Великобритании.
20. Французская журналистика в году оккупации.
21. Печать Временного режима во Франции.
22. Печать Четвертой и Пятой Республик и ее деятельность в условиях войны в Алжире.
23. СМИ и студенческое движение 1968 г. во Франции.
24. Пресса и газетные империи Франции.
25. Французское РВ и ТВ.
26. Печать в оккупационных зонах Германии в 1945–1949 гг. и ее правовой статус.
27. Развитие системы СМИ ФРГ.
28. Газетно-журнальные империи ФРГ 1970-80-е гг.
29. РВ и ТВ ФРГ.
30. Система СМИ ГДР.
31. СМИ стран Центральной и Восточной Европы 1945-1989 гг.
32. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1039762>
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800—1929 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — (Учебник нового поколения). - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1039106>

3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929—2013 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — (Учебник нового поколения). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1039108>
4. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики : от Античности до современности : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 512 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1039110>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. История печати: Антология: Т. III [Электронный ресурс] / Я.Н. Засурский, О.А. Бакулин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - (Серия "Классика журналистики"). - Доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Ворошилов А.Г. История журналистики зарубежных стран https://vk.com/topic-69044671_29939703
3. Козлова М.М.. История журналистики зарубежных стран http://vk.com/topic-69044671_29906570

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

История зарубежной журналистики.1800–1929:Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с.[Электронный ресурс <http://www.studfiles.ru/preview/2868381/>]

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Znaniy.com»
4. «Гарант» - справочно-правовая система

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

11. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

История зарубежной журналистики

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Трудоемкость дисциплины: **93Е (324 академических часа)**

Семестр: 1, 2, 3 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в мировую журналистику

Раздел 2. Журналистика XIX века и первой трети XX века

Раздел 3. Журналистика второй половины XX века

Раздел 4. История зарубежной журналистики конца XX – нач. XXI вв.